홍 보 마 케 팅 실

Ⅰ 사업개요

□ 연 혁

○ 미래전략기획단(TF) 신설 : 2013. 6. 17.

○ 미래전략실 정규 조직화 : 2013. 12. 17.

○ 홍보마케팅실로 직제규정개정 : 2015. 6. 15.

□ 부서 미션 · 비전

홍보마케팅실	미 션	외부와의 협력, 시민과의 소통, 직원간의 공감을 이끌어 발전하는 공단 만들기
	비 전	더 나은 미래로 안내하는 공단의 길잡이
	경 영 목 표	■ 시민참여와 민관협력을 통한 고객만족경영에 기여 ■ 감성터치, 비주얼커뮤니케이션 강화를 통한 대내외 신뢰이미지 구축

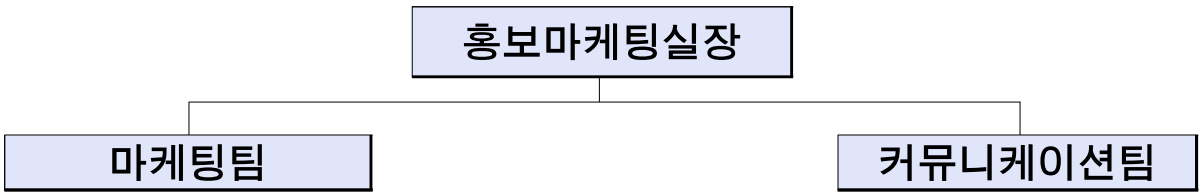
□ 2020년도 주요사업

소통경영	**[핵심] 콘텐츠 내실화 및 외부협업 통한 SNS채널 활성화** **[핵심] 적극적 사업 홍보를 위한 영상 콘텐츠 제작 강화** [일반] 사회변화 소식을 제공하는 트렌드 리포트 제작·전파
청렴경영	[일반] 청렴문화 확산 위한 대내외 홍보 강화
감성경영	[일반] 직원 공감 캠페인을 통한 사내소통강화

Ⅱ 일반현황

1 조 직

▢ 조직도 : 경영전략본부 산하 1실 2팀



※ 디지털전략팀 분화(2019.4.16.): 홍보마케팅실 → IT전략실

▢ 주요업무

구 분	분 장 업 무
마케팅팀	○ 공공플랫폼(공단 인프라) 활성화를 위한 사업 발굴 및 실행 ○ 민관 네트워크 구축 및 유기적 결합 도모 ○ 공단 비전에 부합하는 브랜드 위상 및 이미지 관리
커뮤니케이션팀	○ 언론홍보, 언론 모니터 및 자료분석 ○ 시민소통 매체(블로그, 페이스북, 홈페이지 등) 콘텐츠 운영전반 ○ 홍보 간행물 발간 및 조정, 홍보계획 수립.시행 ○ 사내 커뮤니케이션 프로그램 운영

2 인 원

(2020.3.31. 기준)

구 분	계	일 반 직								
		1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	7급(보)	8급
정 원	10	1	1	2	4	2	0	0	0	0
현 원	10	0	1	1	2	3	3	0	0	0
과부족	-	△1	-	△1	△2	1	3	-	-	-
비근무인원	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
실근무인원	9	0	1	1	2	2	3	0	0	0
과부족	△1	△1	-	△1	△2	1	3	-	-	-

※ 현원 포함(2): 개방형 1명(2호: 3급 상당), 기간직 1명(나급: 5급 상당)
비근무인원(1): 육아휴직자(2020.2.17.~2021.2.16.)

Ⅲ 팀별 사업 추진현황

1 마케팅팀

〈 업 무 개 요 〉

▢ 사업목적 및 목표

○ 사업목적

공공플랫폼의 활성화를 통한 사회적 가치 창출 및 시민만족도 제고

○ 사업목표

✓ 시민참여와 민관협력을 통한 협업사업 활성화로 공단 이미지 제고

✓ 행복·상생·복지·환경의 사회적 가치 창출로 시민만족도 제고

▢ 주요 추진업무

구 분	내 용
사업개발	○ 시대적 과제 및 시정 관련 공단 사업 발굴 및 실행 ○ 공단 사업장별 특성에 맞는 협업사업 개발 ○ 시민 참여형 협업 사업 및 다자간 협력 사업 개발
네트워킹	○ 민관협력 네트워크 구축 ○ 공단 내부 마케팅 인력 네트워킹 및 지원 ○ 마케팅 아카이브 및 공공마케팅 제휴·제안 채널 운영
브랜드 관리	○ 공단 브랜드 위상 및 이미지 관리 ○ 브랜드 이미지 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 기획 ○ 공단 브랜딩 연관 데이터 수집·관리·분석

▢ 2020년 주요 추진사업(신규 및 계속)

연번	사업명	예 산	기 간	비 고
1	사회변화 소식을 제공하는 트렌드 리포트 제작 전파	비예산	2020년 1 ~ 12월	-
2	도시숲 조성	비예산	2017년 ~ 2020년 4월(예정)	아름다운가게, 트리플래닛 협업

▢ 추진 성과 (2014 ~ 현재)

○ 공단 플랫폼 활성화 사업

년도	사업명	주최/후원	내 용
'14년	마침내 열리는 따뜻한 결혼식(살버웨딩) 공동기획·유치 (2014. 6. 13)	(주)최게바라 기획사(청년기업)	•서울월드컵경기장의 시민 공유와 개방 •다양한 분야 예술가들의 재능기부와 시민들의 자발적 후원으로 실행 •대관료 : 4백만원
	꿈틀꿈틀놀이터 (무장애통합놀이터) 조성 (2014. 6월~2015.12월)	아름다운재단, 대웅제약, 장애물 없는 생활환경시민연대	•아름다운재단에서 대웅제약 '웃음이 있는 기금'을 유치하여 놀이터 조성에 기여 •유치금액 : 483백만원
	공영주차장 부대시설(점포) 사회적기업 유치 지원 (2014. 4월 ~ 현재)	-	•공실 공간을 사회적 기업 입주 연계를 통해 수익 창출에 기여 •임대료 : 206백만원('20년 기준)
	청계천 '시민의 숲' 조성 (2014. 11월)	트리플래닛 /구글코리아, 스타숲 팬클럽	•시민 모금을 통한 숲 조성 •예산절감 : 16백만원
	맨즈헬스 어반애슬론 유치 (2014. 11월 ~ 2016. 10월)	디자인하우스/ 메르세데스벤츠, 인피니티 등	•도심 장애물 달리기대회 개최를 통해 경기장을 시민에게 개방하고 스포츠 행사를 통한 월드컵경기장 브랜드 이미지에 기여 •대관료 : 103백만원(3년)
'15년	청계천 업사이클 페스티벌 (2015.10월 ~ 현재)	위누/서울시, SK엔카, 우정사업본부 등	•청계천 복원 10주년을 기념하여 시행 •복원된 청계천이 업사이클링된 곳으로써 시민들에게 친환경적 가치를 업사이클 예술을 통해 알리고 시민 의식 개선에 기여 •버려진 자원의 예술적 활용이라는 공익적 메시지 전달로 공단 브랜드 이미지 향상에 기여 •방문객수: 총99만명(연평균 20만명)
	서울어린이대공원 '꼬마버스 타요' 유치 (2015.10월 ~ 2016. 12월)	-	•캐릭터 비즈니스 사업을 통해 대공원 방문시민에게 볼거리, 즐길거리 제공 및 수익 증진에 기여 •점용료 : 12.6백만원 •체험인원 : 12,888명('15~'16년도)

년도	사업명	주최/후원	내 용
‘16년	시민의 소리(VOC) 빅데이터 분석 및 활용 (2016. 1 ~ 3월)	–	●VOC분석을 통해 주요사업장별 시민 요구사항을 파악하고 마케팅 과업을 도출·실행하여 고객만족 제고에 기여 ●개선과제 : 전사적(3건), 사업장별(8건) 방안 도출 ●실행사업: 전사적(2건), 사업장별(4건) 실행
‘17년	‘장충체육관 입식격투기대회’ (2017. 5. 14)	ICX, 스포티즌	●장충체육관을 입식 격투스포츠 메카로 리브랜딩 ●참여: 9개국 선수, 관람인원: 1,467명 ●대관료:17.6백만원
	친환경자재를 활용한 청계천 편의시설 개선 (2017. 6. 16)	세진플러스	●사회적기업의 친환경자재를 활용하여 편의시설을 개선하고 예산 절감 기여 ●예산절감 : 14백만원(市 사업개발비 활용)
	도시숲 조성 (2017. 3월 ~ 현재)	트리플래닛, 아름다운가게	●공단 유휴부지 ‘도시숲’ 조성 ●대기환경 개선을 위해 시민 참여 숲조성 ●18년도 ‘도시숲’의 사회적 가치측정 ⇒ 제5회 <CSV포터상 프로젝트 효과성> 수상 ●도시숲(총5개소)조성:자동차전용도로변(3개소), 청계천, 대공원 ●예산절감 : 289백만원
‘18년	대공원 체험형 이벤트 ‘튼튼탐험대’ 개최 (2018. 5. 19.)	–	●어린이들에게 건강에 관련된 체험형 교육 이벤트 제공 ●참여자: 156가족(총 625가족 신청)
	청계천 쓰레기줍기 대회 (2018. 10. 19.)	–	●친환경 이벤트를 통해 환경개선 및 시민인식 제고 ●참여자:33명(총 7개 기업), 수거량:16.76kg(35분간)
	전문가와 함께하는 ‘공공소통디자인’ 사업 (2018. 4월 ~ 9월)	–	●공공 문제를 시민 소통과 참여를 통해 해결 방법을 도출하고 자발적인 행동변화 유도 ●서울어린이대공원, 동물원 이용 에티켓(5.26) ●고척스카이돔, ‘파울볼 피해’ 공공캠페인(9.9)
	시민참여 도시숲 수목관리 (2018. 11. 24.)	–	●시민참여를 통한 수목 관리 시행 ●참여자 : 81명(대공원 어린이위원 등) ●내용:대공원 후문 은행나무에 나무내복 설치

년도	사업명	주최/후원	내 용
'19년	시민참여 친환경 스포츠대회 (2019. 6월 및 10월.)	-	•친환경 이벤트를 통해 환경개선 및 시민인식 제고 •2회 실시, 249명 참여 및 445.41kg 수거
	전통예술공연 (2018. 8월 및 10월)	-	•젊은 전통예술인들에게 공연기회 제공 및 내외국인 관광객에게 즐길거리 제공 •5회 공연 및 2,140명 관람
	공공서비스디자인 사업	-	•보행약자 길안내 사인시스템을 개발, 적용 •대상사업장: 서울월드컵경기장
	한국예술인복지재단 예술인 파견사업 협업	-	•보행약자가 공공시설물 이용 시 느끼는 편리함과 불편함을 예술적으로 해석한 작품을 책자로 엮어 시민에게 제공
	공공자전거시니어용 영상제작 지원	한국IT전문강사 협동조합 컨소시엄	•'시니어용 따릉이 이용 방법 영상' 총 5편 제작
	알루미늄캔 재활용캠페인 (2019. 7~9월)	노벨리스코리아	•캔던지기, 퀴즈 등 참여를 통해 재활용 방법 홍보 및 기금조성·기부 •장소 : 고척스카이돔

○ 공공플랫폼 네트워크 구축 및 운영

년도	협의체명	기 간	내 용
'13년	서울월드컵경기장 활성화를 위한 민관협의기구 「상암포럼」 운영 지원	2013. 4월 ~ 2016. 11월	•경기장활성화 프로그램 공동기획 등으로 총 10개 프로그램 운영('16년도 기준)
'15년	청년혁신가와 함께하는 「청년상상포럼」 운영	2015. 5~6월	•총8건 아이디어 발굴→3건 추진완료
	민관 네트웍 구축 팸투어 실시	2015. 5. 27	•10개 기업, 17명 마케터 참석
	공단 홈페이지 내 마케팅 제휴제안 채널 운영을 통한 외부협업 강화	2015. 8월 ~ 현재	•81건 제안 중 7건 추진완료
	공유가치창출을 위한 「마케팅 포럼」 운영	2015. 5월 ~ 2016. 10월	•전문가/담당부서/홍보마케팅실 발제한 안건에 대해 부서 실행검토 후 사업화 •'15년 : 37건 중 11건 실행 •'16년 : 15건 중 9건 실행
'16년	현장 소통과 협업의 아이콘, 「마케팅매니저제도」 운영	2016. 2 ~ 12월	•공익성, 수지개선, 홍보지표를 선정하여 현황 파악 및 사업장별 성과창출 지원
	마케팅 교육 운영	2016년	•참석자: 100명(경영진 포함) •내용: 사례중심의 실무적인 마케팅 교육
'17년	마케팅매니저 역량강화 프로그램 운영	2017. 2월 ~ 10월	•외부전문가와 마케팅 현장견학 및 사업장 내 적용방안 논의
	마케팅 아이디어 플랫폼 운영	2017년	•추진방식 : 의제선정➪전문가 팸투어 ➪워크숍➪포럼 •상반기 : 총 22건 중 17건 실행 •하반기 : 총 5건 중 3건 실행

▢ 대외협업기관(기업) 현황

연번	유관기관/기업명	협업사업
1	市 문화본부 디자인정책과 공공디자인사업팀	보행약자 이동권 증진사업
2	市 서울혁신기획관 민관협력담당관 사회협력팀	민관협력사업
3	서울디자인재단	공공디자인 사업
4	서울지방식품의약청	대공원 체험형 이벤트 '튼튼탐험대' 개최(프로그램 지원)
5	한국예술종합대학	전통예술공연 개최
6	아름다운재단	꿈틀꿈틀놀이터(무장애통합놀이터) 조성
7	아름다운가게	유휴공지 녹화사업
8	위누 (문화·예술 분야 사회적기업)	청계천 업사이클페스티벌
9	트리플래닛 (환경분야 사회적기업)	도시숲 조성사업, 유휴공지 녹화사업
10	세진플러스 (친환경자재 사회적기업)	청계천 편의시설 개선
11	프렌트립 (청년 여가생활플랫폼)	상암포럼 프로그램 운영
12	최게바라기획사 (문화행사기획 청년기업)	마침내 열리는 따뜻한 결혼식
13	오젬코리아 (환경관련 여성기업)	청계천 쓰레기줍기 대회
14	스포티즌 (스포츠기업)	입식격투스포츠대회 개최
15	아이코닉스 (캐릭터 기업)	캐릭터 비즈니스 사업 '꼬마버스 타요'
16	코스앤코믹 (코스프레 동호회)	대공원 벚꽃 코스프레
17	굿닥 (병원어플기업)	대공원 체험형 이벤트 '튼튼탐험대' 개최 (온라인홍보)
18	HSAD (광고대행사)	마케팅 전문위원 활동
19	나인후르츠미디어 (광고대행사)	대공원 '잃어버린 마음을 찾아주세요' 캠페인
20	노벨리스코리아 (알루미늄재활용기업)	알루미늄 재활용 캠페인

▢ 사회변화 소식을 제공하는 트렌드 리포트 제작 전파

○ **사 업 명: 스낵 리포트** ☞ 짧은 시간 동안 부담감 느끼지 않는 범위에서 읽을 수 있는 보고서

○ **제작횟수: 2020년 2월 ~ 12월 기간 중 10회 (일반호 8회, 특집호 2회)**

○ **제작방향**

- 공단에 적용 가능한 사회 트렌드(환경, 교통 등) 및 기술 등에 대한 정보 제공
- 사진, 그래프 등 직관적인 이미지(카드뉴스 등) 중심으로 제작

○ **홍 보** ┌ **(내부직원)** 전자결재 게시판 및 메일발송을 통한 공유

└ **(시 민)** 공단 SNS(페이스북, 블로그), 뉴스레터 및 보도자료 등

○ **제작현황**

연번	게시일	내 용	비고
1	2020.02.19	서시공이 주목해야할 '2020 트렌드 키워드 7'	
2	2020.03.06	Pandemic, 너는 누구니?	

2 커뮤니케이션팀

< 업 무 개 요 >

▢ 사업목적 및 목표

○ 사업목적: 전략적 커뮤니케이션 활동을 통한 대내외 신뢰이미지 구축

○ 사업목표

✓ 효과적인 언론 홍보·대응을 통한 브랜드 이미지 제고

✓ 최신 콘텐츠 트렌드에 부합하는 온라인 홍보 활동으로 시민 소통 강화

✓ 사내 커뮤니케이션 활성을 통한 조직 내 소통문화 형성

▢ 2020년 주요사업

사업명	예 산	기 간	비 고
콘텐츠 내실화 및 외부협업 통한 SNS채널 활성화	1백만원	2020년 1~12월	
적극적 사업 홍보를 위한 영상 콘텐츠 제작 강화	20백만 원	2020년 1~12월	-
청렴문화 확산 위한 대내외 홍보 강화	비예산	2020년 1~12월	
직원 공감 캠페인을 통한 사내소통 강화	1백만원	2020년 1~12월	

▢ 주요 추진 업무

연번	업무 분류	주요 내용
1	언론 홍보	• 보도자료 작성 및 배포 • 주요 이슈 언론 대응
2	온라인 홍보	• 온라인 홍보채널 운영 / 콘텐츠 기획·제작 및 운영 전반 ① 홈페이지: 홍보관 <서울+이야기>, 메인·주요뉴스 배너 운영 ② 뉴스레터: 제작·발송 ③ SNS: 페이스북, 네이버 블로그, 유튜브, 인스타그램, 네이버TV
3	사진 촬영 및 기록	• 이미지아카이브 운영 • 홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리 • 영상자료 표출
4	사내 커뮤니케이션	• 온라인 사내 소식지 '이알공' 제작 • 청사 1층 메시지 모니터 '톡투유' 운영 • 사진 기록 캠페인 '현장의 사람들' 추진
5	브랜드 관리	• 인지도 조사 • CI 및 캐치프레이즈 관리
6	홍보물 관리	• 공식 홍보물 제작 및 관리 • 기념품 제작 및 관리
7	유관기관 협업	• 서울영상위원회 <공단 사업장 영상촬영 활성화 지원> • 서울디자인재단 <안전안심 공공디자인사업> 등 • 서울시 시민 블로거 기자단 <미디어메이트>

☐ 콘텐츠 내실화 및 외부협업 통한 SNS채널 활성화

○ 추진목표: 공단의 다양한 사업내용을 알리고 공공서비스 가치 전파하여 기관의 긍정적 이미지 제고

○ 추진계획: 홍보 콘텐츠 내실화 및 외부협력 강화

1 홍보 콘텐츠 내실화

✓ 키워드 중심의 콘텐츠 제작(월1회)
- 사업장 관련하여 시민들의 관심을 끌 만한 키워드 중심으로 콘텐츠 제작
  ex) 고척돔 '**콘서트**', 대공원 '**동물원**' 등

✓ 시민참여 이벤트 추진(년 4회)
- 공단 사업관련 퀴즈, 가로세로 퍼즐 등 간단한 시민참여 이벤트 실시

숲 서울시 블로그기자단 협업

✓ 서울시 블로그기자단 <미디어메이트>와 협업 콘텐츠 제작(년 4건)

홍보사업 선정		취재 및 콘텐츠 제작
시민관심도, 시기, 내용 등 협의	▶	기자단 개별 채널 업로드 및 공단 채널 유입 확대

○ 제작콘텐츠

연번	내용	조횟수 *블로그 기준
1	QR형 NEW 따릉이 이용방법 안내	12,748

☐ 2020년 주요사업 「적극적 사업 홍보를 위한 영상 콘텐츠 제작 강화」

○ 추진목표: 영상 제작 루트 다변화로 영상의 질·양적 향상 및 확산 효과 제고

○ 추진계획

- 제작방법: 자체 제작 및 외부 기관과의 협업 통한 영상 크리에이터 활용 (협업기관: 市 영상크리에이터 및 SBA 서울산업진흥원)
- 제작내용: 행사현장 스케치, 사업장 타임랩스, 업무 브이로그 등
- 향후일정: 영상 소재 선정 및 외부기관 협업 완료(1분기)

☐ 청렴문화 확산 위한 대내외 홍보 강화

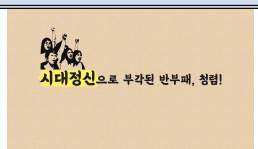
○ 추진목표: 공단의 청렴경영 위한 노력을 외부에 전파하고 내부적으로는 청렴 문화 확산에 기여

○ **추진계획** ※ 제작건수: 년 5회

콘텐츠 발굴	콘텐츠 제작	콘텐츠 전파
• 공단 청렴경영 사례 및 시의성 반영한 콘텐츠 발굴 • 감사실 및 관련부서와 협의하여 세부내용 구성	• 홍보 대상(내부직원, 이해관계자 등) 고려한 맞춤 콘텐츠 제작 • 카드뉴스, 영상 등 비주얼 콘텐츠 형식으로 제작	• 공단 내외부 홍보 채널 게시 및 이해관계자에 전달

○ **제작편수 : 총 2편** *※내부직원용, 외부 홍보용 각 1편*

○ **제작내용**

연번	영상제목	홍보대상	내용	영상이미지
1	2020 공단 청렴도 향상 특별대책 홍보 영상 *2.28 제작완료	내부 직원	지난 해 청렴도 결과를 알리고 올해 청렴도 향상 위한 특별대책 소개	
2	2020 서울시설공단, 더 열심히 듣고, 소통하겠습니다 *3.31 제작완료	외부시민, 공단 이해관계자	외부 시민, 협력업체 대상 익명제보채널 등 청렴시책을 알리고 청렴 의지 전달	

☐ 직원공감 캠페인을 통한 사내소통강화

○ **추진목표: 건강한 사내문화 형성 및 상호일체감 조성에 기여**

○ **추진계획**

(1) **'현장의 사람들'** 이미지 캠페인을 통한 다양한 업역의 직원들 소개(월 1회)

(2) **'토닥토닥'** 동료에 대한 응원문구 공모, 당선작 네온사인으로 제작전시(분기 1회)

☐ 주요 업무 현황 (2020. 3월 기준)

1 언론 홍보

○ **보도자료 제공·배포: 市출입기자실 43개사** (신문사27/방송13/통신사3)

- 연도별 보도 현황 (단위: 건)

구 분	2020	2019	2018	2017	2016
제공건수	14	99	72	99	120
보도건수	296 (인터넷270/지면13/방송13)	1.849 (인터넷1589/지면160/방송100)	1.398 (인터넷1260/지면67/방송71)	1,363 (인터넷1232/지면64/방송67)	2,299 (인터넷1945/지면184/방송160)

2 온라인 홍보 (매체별 운영실적)

○ 홈페이지

① 〈서울+이야기〉 콘텐츠 게시현황 (단위: 건)

구 분	2020	2019	2018	2017	2016
콘텐츠 게시 건수	15 (사람:3건/라이브:6건/순간:6건)	144	120	89	105

○ 페이스북 (www.facebook.com/seoulsisul, 2012. 09 개설)

연도	게시(건)	페이지 좋아요(명)	게시글 도달수(명)
2020	36	7,043	24,598
2019	186	7,046	338,585
2018	142	5,990	138,581

○ 네이버 블로그 (blog.naver.com/seoulsisul, 2012. 02 개설)

연도	게시(건)	조회수 (건)	방문회수 (건)
2020	21	71,389	65,785
2019	87	204,068	178,698
2018	82	255,432	220,175

○ 유튜브 (youtube.com/seoulsisul)

연도	게시(건)	총 구독자수(명)	누적 조회수(건)
2020	8	968	465,847
2019	54	682	430,166
2018	33	195	216,454

○ 네이버TV (tv.naver.com/seoulsisul, 2019. 07 개설)

연도	게시(건)	누적 조회수
2020	2	261
2019	24	1,744

○ 인스타그램 (instagram.com/seoulmoment, 2019. 03 개설)

연도	게시(건)	팔로워(수)
2020	36	419
2019	105	429

3 사진 촬영 및 기록

○ **홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리: 총 12건**

○ **이미지아카이브 운영**

- 추진내용: 공단의 모든 이미지기록물을 한데 모아 저장하고,
  모든 직원이 열람할 수 있는 아카이빙 시스템 운영
- 2020년 업데이트 건수: 총 14건 (누적: 115,015건)

○ **영상자료 표출 및 관리: 총 17건**

4 사내 커뮤니케이션

○ **온라인 사내 소식지 '이건알자공단인' 제작**

- 구성: '공단소식', '공단人', 등 직원들이 알아야 할 소식·정보를 PDF로 제작
- 운영: 분기별 1회 제작 / 전자결재 게시판 업로드 및 사내 메일 개별 발송
- 발행현황

연도	발행(건)	발행일
2020	1	5호(2020.3.31.)
2019	4	창간호(2019.6.28.) / 2호(2019.9.4.) 3호(2019.11.15.) / 4호(2019.12.31.)

○ **이미지 캠페인 '현장의 사람들' 추진**

- 구성: 직원들의 일과를 취재,촬영하여 포스터 제작 및 홈페이지 게시
- 운영: 매월 진행 / 홈페이지, 전자결재 게시판 업로드 및 포스터 게시

○ **직원응원캠페인 '토닥토닥' 추진**

- 구성: 내부 직원들간의 응원,격려문화 정착을 위한 네온사인 제작공모
- 운영: 분기 1회 / 전자결재 게시판 문구공모후 네온사인 제작, 포상

수 브랜드 관리

○ CI 및 캐치프레이즈 관리 *관련 자료 다운로드: 전자결재 게시판 > 디자인경영 > 디자인자료

<국문 CI>		캐치프레이즈
· 국문	서울시설공단	· 문구: 안전을 누리고 서울을 즐기다 · 개발시기: 2017. 1월 안전을 누리고 서울을 즐기다
· 영문	Seoul Facilities Corporation	
· 국문 (부서혼합)	서울시설공단 | 홍보마케팅실	

※ 2017. 4월 CI 변경 (사유: 공단 법인명칭 변경)

○ 인지도 조사

구분	2014년	2018년
추진기간	2014.7.16. ~ 2014.7.21.	2018.6.7. ~ 2018.8.3.
주요내용	• 서울시설공단의 인지도, 이미지, 사명 및 CI에 대한 평가 • 사명 및 CI 개선에 대한 필요성 **사명변경 추진사업 일환으로 진행*	• 서울시설공단과 각 사업장에 대한 인지도, 이미지, 인지경로 설문조사 실시 및 분석 • 커뮤니케이션 시행 및 전략 방안 도출
주요결과	• 인지도 68.3% / 정인지도 8.7% • 이미지평가*(주요응답결과)* : 믿을 수 있음, 깨끗함, 정직/청렴함 • 사명평가: 호감(44%), 보통(39%), 비호감(17%) • CI평가: 호감(24.3%), 보통(40.3%), 비호감(35.3%)	• 인지도 80.8% / 정인지도 33.6% • 이미지평가*(주요응답결과)* : 시민친화성, 친근성, 생활밀접성 • 기대이미지*(주요응답결과)* : 시민친화성, 신뢰성, 운영의 투명성 • 개선희망사항: 시민친화적운영(51.6%)

6 홍보물 관리

○ 공식 홍보물

제작시기	홍보 영상	홍보 책자
2014	<서울시설공단의 서울, 도시이야기> https://www.youtube.com/watch?v=iz5R5489nps	<서울의 시설, 서울의 이야기> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=74&bcd=library&pgno=3
2016	<서울의 일상, 당신의 이야기> https://www.youtube.com/watch?v=x2eSRIQP3qM	<시민행복서비스 서울시설공단(국, 영문)> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=82&bcd=library&pgno=3
2017	–	<안전을 누리고 서울을 즐기다> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=102&bcd=library&pgno=1
2019	<당신이 모르는 서울의 하루> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/youtubeDetail.do?yt_id=nTTJ45tFg18	<도시, 사람, 생활을 잇는, 생활문화 인프라 서울시설공단> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=115&bcd=library

○ **기념품** *2020년 제작

연번	분류	지급기준	품목	제작수량(개)
1	고급	본부 단위 이상 사업교류	미니 공기청정기	250
2	중급	일반 업무추진을 위한 각종 회의·간담회·행사	무선충전기	500
3			3단 우산	800
4	보급	견학, 교육 등 일반 시민 대상 행사 등	자석 책갈피	1,500
5			노트	1,400

7 유관기관 협업

○ MOU기관: 서울영상위원회 및 서울디자인재단

<table>
<tr><th>구 분</th><th>서울영상위원회</th><th>서울디자인재단</th></tr>
<tr><td>사 업 명</td><td>공단 사업장 영상촬영 활성화 지원</td><td>안전안심 공공디자인사업</td></tr>
<tr><td>협약기간</td><td>2013년 ~ 현재</td><td>2015년 ~ 현재</td></tr>
<tr><td>주요실적</td><td>
<table>
<tr><th>연도</th><th>영화명</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>2013</td><td>카트</td><td>상업</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2014</td><td>Beetween</td><td>단편</td></tr>
<tr><td>빅매치</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>Gotter</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2015</td><td>뷰티인사이드</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>더 폰</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>사막을 건너는 방법</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2017</td><td>옥자</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>달팽이</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2019</td><td>82년생 김지영</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>백두산</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>The Lost Child</td><td>단편</td></tr>
<tr><td>경관의 피</td><td>상업</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th>연도</th><th>사업명</th><th>시행부서</th></tr>
<tr><td>2015</td><td>자동차전용도로 위해요소 개선</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2016</td><td>지하도상가 피난(안전시설) 서비스디자인 적용 개선</td><td>상가운영처</td></tr>
<tr><td>공공디자인을 적용한 감성적 도로경관 개선</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2017</td><td>공영주차장 맞춤형 디자인 표준설계 적용</td><td>주차시설 운영처</td></tr>
<tr><td>자동차전용도로 공사장 안전안심 서비스디자인</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2018</td><td>재난대비 안내사인 및 피난유도 디자인 개선</td><td>돔경기장 운영처</td></tr>
<tr><td>피난(유도)시설 및 안전표지판 디자인 개선</td><td>청계천 관리처</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

○ 서울시 시민 블로거 기자단 〈미디어메이트〉

■ 서울미디어메이트

✓ 규 모: 총 50명 ※ 공모 통해 매년 선발(일 방문자 수, 총 콘텐츠 수, 활동의지 등 기준)

✓ 활 동: 주요 시정(정책, 행사, 볼거리, 즐길거리 등) 현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 블로그 게재

- 추진방안: ***전문성***과 ***영향력***을 갖춘 市 소속의 파워블로거들을 우리 사업(장)으로 적극 유치 활용 (→ 市 시민소통기획관 협조)

- 기대효과 ┌ 다양한 형식의 완성도 높은 콘텐츠를 적시에 다량 생산(무상)

└ 파워블로거의 매체 영향력 활용, 사업(이벤트 등)의 자연스러운 확산 효과

- 실　　적: 총 4회, 콘텐츠 45건 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작 실적
1	'19. 8. 21.(수)	대공원 에너지놀이터, 포시즌가든, 물놀이장 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 8건
2	'19. 9. 26.(목)	따릉이 제로페이 결제	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 15건
3	'19. 11월 초	어린이대공원 어대고365 앱 및 AI로봇 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 3건
4	'19. 11월 말	서울시설공단 주요사업장 팸투어	홍보마케팅실	블로그 콘텐츠 19건

참고

2020년 홍보 관련 세부운영 실적 (2020. 3월 기준)

① 보도자료 제공 현황 (총 14건)

연번	제공일	제 목	관련 부서
1	1.11	서울시설공단 도로관리본부장 선임	인사노무처
2	1.18	새단장 5년 장충체육관 145만명 관객 돌파	서울월드컵경기장
3	1.23	'따릉이 수리' 동네 자전거대리점 100곳 모집	공공자전거운영처
4	2.4	서울시설공단, 신종 코로나바이러스 확산 방지 총력	홍보마케팅실
5	2.17	내부순환로 정릉터널 환해진다...LED조명으로 전면교체	도로시설처
6	2.18	'DDP패션몰' 3기 청년 스타트업 사업자 모집	교통시설운영처
7	2.24	코로나 19 확산 방지위해 '고척스카이돔 2020 더 팩트 뮤직어워즈' 행사 연기	돔경기장운영처
8	2.27	'QR형 뉴따릉이' 도입…코로나19 대응 상시방역	공공자전거운영처
9	2.27	서울시설공단 문화체육본부장 선임	인사노무처
10	2.28	서울어린이대공원, 어린이 감염예방을 위해 2.29(토) 부터 임시휴장	서울어린이대공원
11	3.9	서울시설공단, 9일부터 분리근무 시범실시	인사노무처
12	3.22	'보이는 현수막, 간판, QR코드'로 시공현황을 한눈에	공사감독1처
13	3.27	'따릉이 거치대' 국제 디자인 공모전 수상!	공공자전거운영처
14	3.29	"남산 1-3호 터널 통행료 지폐 소독해 지급"	교통시설처

② 온라인 홍보 세부 현황

가. 페이스북 콘텐츠 작성 현황 (총 36건)

연번	일자	내 용	연번	일자	내 용
1	1.2	상수도지원처 겨울철 상수도 동파 방지 작업	19	2.13	코로나19 감염 의심 시 기억할 3가지
2	1.3	서울시설공단 홍보 영상	20	2.17	내부순환로 정릉터널 내부 LED조명 교체
3	1.7	고척스카이돔 일일야구교실·특별 이벤트 투어 사진	21	2.19	DDP 패션몰 청년 스타트업
4	1.8	서울시설공단 유튜브 구독 이벤트 결과 안내	22	2.20	청계천 커뮤니케이터 청계톡톡 2기 모집공고
5	1.13	서울시설공단 이사장 인터뷰 기사 소개	23	2.25	서울시립 문화체육시설 임시 운영변동 안내
6	1.15	1월 고척스카이돔 독립영화 공공상영회 안내	24	2.27	코로나19로부터 안전한 국민안심병원 소개
7	1.16	신당지하도상가 회센터 소개	25	2.28	서울시설공단, QR형 NEW 따릉이 도입 안내
8	1.17	장충체육관 V리그 흥행 기사 소개	26	3.2	서울어린이대공원 임시 휴장 안내
9	1.20	고척스카이돔 퀸 내한 콘서트	27	3.4	사회적 거리두기 위한 '잠시멈춤' 수칙 안내
10	1.23	설연휴 용미리·벽제묘지 무료 셔틀버스 운영	28	3.9	서울시설공단 분리근무 실시 안내
11	1.25	설맞이 인사글	29	3.11	'잠시멈춤' 캠페인 포스터 게시
12	1.28	재개장 5주년, 숫자로 보는 장충체육관	30	3.17	자가격리대상자 생활수칙 안내
13	1.30	2020 따릉이포 모집 안내	31	3,18	공공자전거 따릉이 소독·살균 영상
14	1.31	[영상] 코로나19 감염증 예방수칙	32	3.19	DDP패션몰 SNS프렌즈 모집 안내
15	2.5	코로나바이러스감염증-19 예방행동수칙	33	3.23	'사회적 거리두기' 실천 수칙 안내
16	2.7	서울시설공단 코로나19 대처방법	34	3.26	잠시멈춤 캠페인 - 사업주 지침 안내
17	2.7	서울시설공단 청렴도 목표공유회	35	3.26	잠시멈춤 캠페인 - 시민 행동지침 안내
18	2.11	월드컵경기장 서울시 디자인거버넌스 사업 소개	36	3.30	남산 1,3호 터널 화폐 소독 지급 안내

나. 네이버 블로그 콘텐츠 작성 현황 (총 21건)

연번	일자	내 용	연번	일자	내 용
1	1.3	2019 지방규제혁신 우수사례 소개	12	2.20	청계천 커뮤니케이터 청계톡톡 2기 모집
2	1.3	*신당지하도상가 상점 소개	13	2.25	서울시립 문화체육시설 임시 운영변동 안내
3	1.3	서울시설공단 유튜브 구독 이벤트 결과 안내	14	2.27	코로나19로부터 안전한 국민안심병원 소개
4	1.7	*서울추모공원 시설 소개	15	3.2	서울어린이대공원 임시 휴장 안내
5	1.15	*1월 고척스카이돔 독립영화 공공상영회	16	3.4	사회적 거리두기 위한 잠시멈춤 캠페인 안내
6	1.16	*신당지하도상가 회센터 소개	17	3.5	QR형 따릉이 대여, 반납 방법 안내
7	1.20	*설연휴 용미리·벽제묘지 무료 셔틀버스 운영	18	3.11	신당지하도상가 소개
8	1.30	*2020 따릉이포 모집 안내	19	3.19	DDP패션몰 SNS프렌즈 서포터즈 모집 안내
9	2.6	서울시설공단 코로나19 확산방지 대처방안	20	3.20	서울자전거 따릉이 방역 및 소독 작업 소개
10	2.11	월드컵경기장 서울 디자인거버넌스 사업소개	21	3.31	코로나19 잠시멈춤 - 사업주, 시민 행동지침 안내
11	2.19	코로나19 의심 시 기억할 세가지			

다. 유튜브 콘텐츠 게시 현황 (총 8건)

연번	일자	내 용	연번	일자	내 용
1	1.15	[서울시설공단 홍보영상(영문)] 당신이 모르는 서울의 하루(short ver.)	5	2.27	서울시 공공자전거 따릉이_QR단말기형_대여
2	1.15	[서울시설공단 홍보영상(영문)] 당신이 모르는 서울의 하루	6	3.4	Seoul bike - how to return
3	1.15	[서울시설공단 홍보영상(국문)] 당신이 모르는 서울의 하루(short ver.)	7	3.4	Seoul bike - how to rent
4	2.27	서울시 공공자전거 따릉이_QR단말기형_반납	8	3.18	공공자전거 따릉이 방역, 이렇게 합니다!

라. 인스타그램 콘텐츠 작성 현황 (총 36건)

연번	일자	내 용	연번	일자	내 용
1~3	1.3	서울추모공원 겨울풍경	19~21	1.28	고척스카이돔 야경
4~6	1.6	강변북로 야경	22-24	1.31	망우리공원 풍경
7~9	1.7	상수도 동파계량기 교체	25-27	2.7	서울자전거 따릉이 사진
10~12	1.9	고척스카이돔 안전 디자인 현장 사진	28-30	2.11	월드컵경기장 축구경기 사진
13~15	1.14	2017년 청계천 설경	31-33	2.20	장충체육관 야경
16~18	1.17	2017 고척스카이돔 WBC 개최준비 현장	34-36	3.13	청계천 봄 풍경

마. 네이버TV 콘텐츠 게시 현황 (총 2건)

연번	일자	내 용	연번	일자	내 용
1	2.28	QR 단말기형 따릉이 대여방법 안내	2	3.18	코로나 확산방지 위한 따릉이 방역· 소독작업

③ 사진 촬영 및 기록

가. 홍보 및 기록용 이미지 촬영 (총 13건)

연번	촬영일	내 용	관련부서	비고
1	2020.01.02	시무식	총무처	
2	2020.01.15	을지로 지하보도 문화예술콘텐츠 공모전 시상식	상가관리처	
3	2020.01.20	도로관리본부장 임용장수여식	인사노무처	
4	2020.01.20	도로관리본부장 퇴임기념사진	도로관리본부	
5	2020.01.28	공공자전거 따릉이포	공공자전거운영처	보도사진 제공
6	2020.01.31	청렴도 목표공유회	감사실	
7	2020.02.05	따릉이 소독작업 보도사진	공공자전거운영처	보도사진 제공
8	2020.02.05	현장의 사람들 공공자전거운영처 강북공공자전거관리소	공공자전거운영처	
9	2020.02.14	공공자전거 따릉이포 협약식	공공자전거운영처	
10	2020.02.17	청계천 겨울이미지	청계천관리처	
11	2020.02.20	공공자전거 따릉이 QR거치 신형 보도사진	공공자전거운영처	보도사진 제공
12	2020.02.27	문화체육본부장 임용장수여식	인사노무처	
13	2020.03.12	공사안내 시설개선 보도사진	공사감독1처	보도사진 제공

나. 이미지 아카이브 축적건수 (총 209 이미지)

연번	촬영일	내 용	이미지컷수	비 고
1	2020.01.02	시무식	31	
2	2020.01.15	을지로 지하보도 문화예술콘텐츠 공모전 시상식	12	
3	2020.01.20	도로관리본부장 임용장수여식	3	
4	2020.01.20	도로관리본부장 퇴임기념사진	3	
5	2020.01.28	공공자전거 따릉이포	8	보도사진 제공
6	2020.01.31	청렴도 목표공유회	12	
7	2020.02.05	따릉이 소독작업 보도사진	7	보도사진 제공
8	2020.02.05	현장의 사람들 공공자전거운영처 강북공공자전거관리소	39	
9	2020.02.14	공공자전거 따릉이포 협약식	10	
10	2020.02.17	청계천 겨울이미지	32	
11	2020.02.19	현장청렴리더교육	15	
12	2020.02.20	공공자전거 따릉이 QR거치 신형 보도사진	12	보도사진 제공
13	2020.02.20	현장청렴리더교육	10	
14	2020.02.27	문화체육본부장 임용장수여식	3	
15	2020.03.12	공사안내 시설개선 보도사진	12	보도사진 제공

다. 영상 표출(총 23건)

연번	게시일	내 용	관련부서	비 고
1	2020.01.06	서울시설공단 홍보영상	홍보마케팅실	
2	2020.01.06	시민이 뽑은 2019 서울시 10대 뉴스	市	
3	2020.01.06	서울생활정보 주거지원	市	
4	2020.01.06	미세먼지 시즌제와 5등급차 도심운영혜한	市	
5	2020.01.06	초등돌봄 우리동네키움센터	市	
6	2020.01.28	신종코로나 바이러스 예방 행동수칙	市	
7	2020.01.28	신혼부부 주거지원 주례편	市	
8	2020.01.28	제로페이 서울사랑상품권 구매안내	市	
9	2020.01.28	서울생활정보 2020신규포털편	市	
10	2020.02.06	어서와 한국은 처음이지 - 공공자전거 따릉이	공공자전거운영처	
11	2020.02.18	KBS2 사장님 귀는 당나귀귀 - 따릉이타기	공공자전거운영처	
12	2020.02.26	TBS 개편	TBS	
13	2020.02.26	미세먼지 줄이기 캠페인	市	
14	2020.02.26	코로나19 행동수칙01-일반	市	
15	2020.02.26	코로나19 행동수칙01-의심시	市	
16	2020.02.26	제로페이 서울사랑 상품권	市	
17	2020.02.28	청렴영상	홍보마케팅실	
18	2020.03.30	재난 긴급생활비 지원신청	市	
19	2020.03.30	잠시멈춤 시민행동수칙_코로나19	市	
20	2020.03.30	서울사랑상품권 20%혜택안내	市	
21	2020.03.30	21대 총선 투표참여 안내	市	
22	2020.03.30	코로나19 예방행동수칙_일반	市	
23	2020.03.30	코로나19 예방행동수칙_증상의심시	市	