서울월드컵경기장운영처

1 일반현황 - 월드컵, 장충

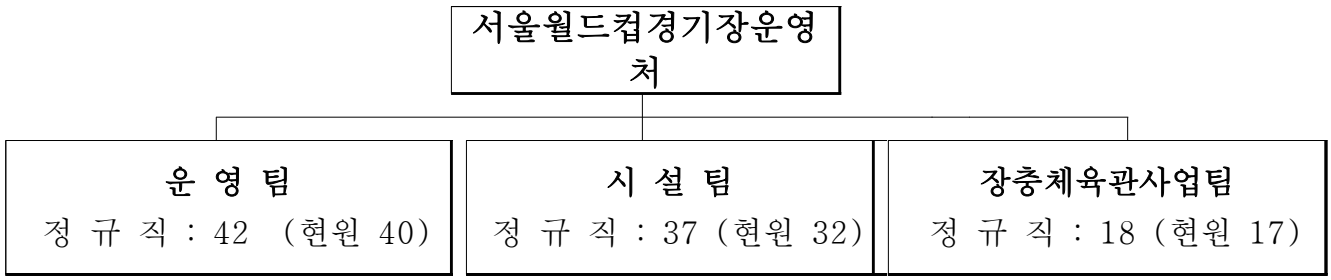
☐ 월드컵경기장 - 대지면적 216,712㎡(65,555평)

주경기장	보조경기장	풋 살 구 장	다목적구장	주차장
- 건축면적 : 57,708.1㎡(17,487평) - 연면적 164,813.95㎡ (49,943평) - 지하1층, 지상6층 (최고49.4m) - 전체연면적 166,515.44㎡ (50,459평) 건축면적 : 58,551.73㎡(17,742평) (주경기장+보조경기장+부속등)	- 연면적 1,238.36㎡ (375평)	3면 - A·B면 42mx22m - C면 33mx19m	- 잔디구장 500㎡ (25m×20m) *유아용 2면, 18m×20m×2면	1,304 구획 - 경기장 : 537구획 * 장 애 인 : 17 * 여성우선 : 81 - 홈플러스 : 767구획 * 장 애 인 : 27 * 여성우선 : 143
- 천연잔디 (켄터키 블루그래스) - 잔디면 : 117m×78m=9,126㎡ (2,765평) * 터치라인 기준 : 105m×68m=7,140㎡(2,160평)	- 천연잔디 (켄터키 블루그래스) - 잔디면 : 111m×74m=8,214㎡ (2,489평) * 터치라인 기준 : 105m×68m=7,140㎡(2,160평)	- 인조잔디 (폴리에틸렌+탄성사출침)	- 하이브리드잔디 (켄터키 블루그래스)	
66,704석	1,020석	5인 2팀 경기	5인 2팀 경기	
- 가변무대 1개(360㎡) - 전광판 2개, 리셉션홀(818.4㎡) - 세미나실 (299㎡,지하1층)	- 지붕막 (40%범위) - 락카, 샤워실, 대기실 등	- 조명탑(500lx) 6개소 - 그늘막(야외), 선수대기벤치 - 샤워실 및 락카룸 1개동 - 음수대(8인용) 1개소	- 야외탁자 3개소 - 야자매트 244㎡ - 메쉬휀스 43경간 출입문 1개소 - 원형의자 15개 - 가로등 1개소	
- 화장실 : 285개소 · 남74, 여68, 장애인(남)26, 장애인(여)26, 가변16, 회원실 72 * 화장실 비상벨 32개소	- 화장실 : 8개소(남5, 여3)	- 북광장 화장실 : 2개소 (남1, 여1) * 화장실 비상벨 6개소	-	

☐ 장충체육관 - 대지면적 9,775.4㎡(2,957평)

체육관	보조체육관	주차장
- 건축면적 : 5,464,01㎡(1,625평) - 연면적 : 11,399.20㎡(3,448평) - 지하2층, 지상3층, 높이 28m	- 건축면적 : 564.71㎡(171평) ※ 체육관내 지하2층 위치	63 구획 - 일반 : 46 - 버스 : 2 - 장애인 : 2 - 여행 : 8 - VIP : 5
플로어(단풍나무) 1,832.82㎡(554평)	플로어(단풍나무) 487㎡(147평)	
4,507석(가변석 1,324석 포함)	별도좌석 없음(간이의자 12석)	
- 수익시설(매점, 카페테리아, 패스트푸드, 사무실) - 지하 다목적실 2개소	- 탈의실 2개소(남,여)	
- 화장실 : 13개소(남 5, 여 6, 장애인 2(남1, 여1)) ※ 화장실 비상벨 11개소	- 화장실 : 4개소(남 2, 여 2) ※ 화장실 비상벨 4개소	

▢ 조직도 : 1처 3팀



※ 교육파견 1명, 휴직 1명, 전문계약직 나급 1명 포함

※ 촉탁계약직 23명 별도, 기간7급 1명, 잔디·시설관리 계절적 일용계약직 12명 별도

▢ 사업수지

○ 월드컵경기장

(단위 : 백만원)

구 분		수 입	지 출	손익 및 수지율
2017년	총계	17,894	9,498	8,396(188%)
	내역	· 임 대 료 : 13,478 · 입 장 료 : 9 · 행사·관람사용료 : 3,036 · 주 차 료 : 898 · 기 타 수 입 : 473	· 인 건 비 : 3,932 · 경 비 : 4,377 · 유 형 자 산 : 22 ※ 간접관리비 : 1.167	* VAT 별도(수입)
2018년	총계	19,199	13,899	5,300(138%)
	내역	· 임 대 료 : 16,052 · 입 장 료 : 12 · 행사·관람사용료 : 2,328 · 주 차 료 :776 · 기 타 수 입 : 31	· 인 건 비 : 4,215 · 경 비 : 4,472 · 유 형 자 산 : 4,078 ※ 간접관리비 : 1.134	* VAT 별도(수입)

○ 장충체육관

구 분		수 입	지 출	손익 및 수지율
2017년	총계	2,260	1,560	700(144.8%)
	내역	· 임 대 료 : 486 · 입장(관람)료 : 450 · 사 용 료 : 1002 · 주 차 료 등 : 322	· 인 건 비 : 783 · 경 비 : 607 · 유 형 자 산 : 0 ※ 간접관리비 : 170	*임대료 VAT 별도(수입)
2018년	총계	2,522	1,735	787(145.3%)
	내역	· 임 대 료 : 594 · 입장(관람)료 : 565 · 사 용 료 : 992 · 주 차 료 등 : 371	· 인 건 비 : 793 · 경 비 : 784 · 유 형 자 산 : 5 ※ 간접관리비 : 154	*임대료 VAT 별도(수입)

2 시설별 현황 - 서울월드컵경기장

1 주경기장 운영

☐ 대관개요

○ 기본방향 : 축구경기를 중심으로 운영 → 틈새 이용 문화·일반행사 유치

○ 대관방법 : 정기대관 3회(2월,6월,9월)

○ 대관절차 : 프로구단 경기일정 확정 후, 잔여일정에 대해 문화행사 등 대관

○ 대관심사 흐름도

신청접수	⇨	대관심사	⇨	대관승인	⇨	사 용
홈페이지 등 공고	행사기획서 제 출	대관심사위원회		추정액 10% 징수 (조례 근거)	추 정 액 잔액징수	사용료 정산 (30일 이내)

○ 대관 심사 기준 : 대관심사위원회 구성 후, 5가지 항목의 평가

▶ 공공성(20), 안전 및 민원대책(20), 수행능력(20), 수익성(20), 행사규모 및 내용(20)

○ 수용인원 : 4만명 내외(66,704석 중 무대설치 사석(死席) 고려)

☐ 사용허가기준

※ 행사 중복시 우선순위(자체규정)

○ 대관심사 경합시

구 분	내 용
1 순위	축구 국가대표팀이 출전하는 경기(월드컵, 올림픽, 국가대항전 등) 연고구단(FC서울) 축구경기
2 순위	아시아 경기대회 결승, 외국유명 팀 초청경기, 공공행사
3 순위	연고구단 외 프로축구, 국제대회 예선전, 문화예술행사

☐ 사용료 징수기준

○ 전용사용료 (조례 제7조 제1항관련 별표3)

단 위	체 육 경 기	체 육 행 사	공공·문화예술·일반행사
1일	460천	690천원	1,020천원

- 토 · 일 · 공휴일은 평일의 3할을, 조기,야간사용료는 주간사용료의 3할을 가산

○ 관람사용료 (조례 제8조)

- 관람권(초대권 포함)을 발행한 행사
  - · 체육경기 및 연고구단이 주최하는 프로경기 : 관람수입 총액의 10%
  - · 공공행사 · 문화예술행사 : 관람수입 총액의 8%
  - · 기타 프로축구를 포함한 일반 행사 : 관람수입 총액의 15%
- 관람권을 발행하지 않는 행사 : 관람객 1인당 1,000원

○ 중계방송 사용료 (조례 제7조 제1항관련 별표4)

구 분		TV(원)	라디오(원)	비 고
체 육 행 사	국 내	96,000	48,000	※ TV 녹화, 라디오 녹음은 운동장별 중계방송료의 5할 징수, 프로경기 중계방송료는 해당 기본방송료의 2배 징수
	국 제	192,000	96,000	
체육 이외 행사	국 내	144,000	72,000	
	국 제	288,000	144,000	

○ 임시광고 사용료 (조례 제7조 제1항 관련 별표5 및 원가조사업체의 원가계산)

〈 경기 수준별 광고사용료 적용단가표 〉

종 류	구 분	경기 수준(1일, 단위/원)				비 고
		1급 경기	2급 경기	3급 경기	4급 경기	
경기장	A보드(고정식) -㎡당	108,450	75,915	29,282	17,569	2018 원가조사에 의한 요금
	A보드(회전식) -㎡당	88,200	61,740	23,814	14,288	
	블라인드사이드보드	169,614			101,768	
	A보드(전광판식)-㎡당	98,400	68,880	26,568	15,941	
	90도 광고판(골대양측)	529,200	370,440	142,884	85,730	
	전광판동영상	678,000	474,600	183,060	109,836	
	센터써클광고	4,315,500	3,020,850	1,553,580	932,148	
	그라운드 마킹	4,559,380	2,875,130	1,022,460	613,470	
	레이져 광고	143,250	107,430	71,620	42,970	
	전광판하단 현수막	○국제·프로경기 또는 일반행사 : 60,000 ○기타 국내경기 : 40,000 ○고등학교이하 국내경기 : 30,000				조례 별표5(상업사용료) 요금적용
	회원실하단 현수막					
	그라운드 연결통로 현수막					
	3층 관람석 연결통로 현수막					
	5층 관람석 연결통로 현수막					
	1층 휀스 현수막					
	기타 경기장내 현수막					
	기타 경기장내 상업포스터	㎡당 400				2018 원가조사에 의한 요금
경기장 외 곽	차량전광판 (경기장 내외곽 대형모니터)	○상업광고 : 250,000 ○행사고지 : 100,000				조례 별표5(상업사용료) 요금적용
	에드벌룬	국제경기,프로경기,일반행사 : 40,000				
	무인비행선	대당 100,000				
	기타 경기장외곽 현수막	5㎡당 60,000				
	기타상품(미판매용)	개당 150				2018 원가조사에 의한 요금
	베너광고	개당 17,064				
	래핑광고	㎡당 15,381				

※ 경기 수준 분류 : 광고대행업체의 광고효과에 따른 판매액 및 대한축구협회 자문에 의함

· 1급경기 : 국가대표팀이 출전하는 경기(월드컵 및 올림픽예선전, 국가대항전 등), 한일전, 남북한대결경기 외국유명팀 초청 단일경기 등 세계적인 타이틀이 있는 경기수준

· 2급경기 : 프로축구 결승전 경기수준, FA컵 결승전, 프로축구 올스타전, 프로축구(TV중계시)

· 3급경기 : 프로축구(TV미중계시), 국내 큰대회 예선 및 결승 등 국내관심이 집중된 경기

· 4급경기 : 1급, 2급, 3급 경기수준 이외의 경기

▢ 주경기장 대관현황

* 행사주차료 포함 (단위 : 천원 / 명)

구 분		계	국가대표	FC서울홈경기	기타축구	문화행사	일반행사
2015 가동율 76%	실적(건수)	51	2	27	13	6	3
	(사용일수)	99일	5일	33일	13일	38일	10일
	관람인원	705,453	47,529	406,820	2,160	183,078	65,866
	(평 균)	(13,832)	(23,765)	(15,067)	(166)	(30,513)	(21,955)
	수 입 금	2,128,747	289,160	1,121,528	9,758	569,783	138,518
	(평 균)	(41,740)	(144,580)	(41,538)	(751)	(94,964)	(46,173)
2016 가동율 74%	실적(건수)	62	4	36	11	8	3
	(사용일수)	96일	7일	37일	11일	28일	13일
	관람인원	787,140	74,230	474,433	560	133,693	104,224
	(평 균)	(12,696)	(18,558)	(13,179)	(51)	(16,716)	(34,741)
	수 입 금	2,621,058	396,416	1,241,012	6,484	758,302	218,844
	(평 균)	(42,275)	(99,104)	(34,473)	(589)	(94,788)	(72,948)
2017 가동율 65%	실적(건수)	42	*4	*27	4	5	2
	(사용일수)	84일	5일	27일	4일	35일	13일
	관람인원	632,815	88,546	344,410	350	128,270	71,239
	(평 균)	(15,067)	(22,136)	(12,756)	(88)	(25,654)	(35,620)
	수 입 금	2,200,200	370,205	996,250	897	655,020	177,828
	(평 균)	(52,386)	(92,551)	(36,898)	(224)	(131,004)	(88,914)
2018 가동율 32%	실적(건수)	26	1	21	2	1	1
	(사용일수)	41	2	21	4	7	7
	관람인원	447,299	64,569	261,585	12,502	43,035	65,608
	(평 균)	(17,204)	(64,569)	(12,456)	(6,251)	(43,035)	(65,608)
	수 입 금	1,444,421	339,713	862,197	35,272	97,994	109,245
	(평 균)	(55,555)	(339,713)	(41,057)	(17,636)	(97,994)	(109,245)
2019 (9월말)	실적(건수)	22	2	17	-	1	*2
	(사용일수)	31	4	17	-	7	3
	관람인원	566,199	124,625	*339,011	-	42,563	*60,000
	(평 균)	(25,736)	(62,313)	(19,942)	-	(42,563)	(60,000)
	수 입 금	2,506,666	676,041	*828,362	-	89,435	912,828
	(평 균)	(113,939)	(338,021)	(48,727)	-	(89,435)	(912,828)

*FC서울홈경기 9월 3건 수입금 및 관람인원 추정치 적용 / *일반행사 관람객 추정치 적용

*일반행사 2건 : U-20 월드컵 결승 응원전(6.16)-무료행사, 유벤투스 초청 올스타전(7.26)

※ 기타축구 현황

2014	6회	프로축구올스타전, 선데이리그 결승전, 시민개방축구경기 4회
2015	13회	서울시민리그, 한일국회의원친선경기, 서울컵2015 리그별 결승전 3회, 시민개방 축구경기 6회, 마포구청 중국유소년팀 초청경기 2회
2016	11회	시민개방 축구경기 8회, 서울컵 결승 2회(남자부 1, 여자부 1), 서울시 S리그 1회
2017	4회	시민개방 축구경기 2회, 서울컵 결승 2회(남자부 1, 여자부 1),
2018	2회	시민개방 축구경기 1회, 남북노동자 통일 축구대회

※ 주경기장 가동율 : 연간 가용일수 130일 대비 대관일수 비율을 의미

연간일수 (A)	작업일수 (B)	가용일수 (A-B)	내 용 (잔디 사용불가 기간)
365	235	130	동절기 휴면(90일), 통기작업(10일), 잔디보식(35일), 배토작업(5일), 잔디 회복기(60일=주요경기30일×2일), 시비·시약(30일), 롤링작업(5일)

2 보조경기장 · 풋살경기장 · 다목적구장

▢ 시설현황

구 분	보조경기장	풋 살 구 장	다목적구장
규 격	잔디면적 8,214㎡	3면 (A·B면 42mx22m / C면 33mx19m)	잔디구장 500㎡(25m×20m) (유아용 2면, 18m×20m×2면)
잔디형태	천연잔디 (켄터키 블루그래스)	인조잔디(폴리에틸렌+탄성사출칩)	하이브리드잔디 (켄터키 블루그래스)
수용인원	1,020석	5인 2팀 경기	5인 2팀 경기
기타시설	- 40%범위내 지붕막 - 락카, 샤워실, 대기실 등 *장애인석 20석	- 조명탑(500lux) 6개소 - 그늘막(야외), 선수대기벤치, 샤워실 및 락카룸 1개동, 음수대(8인용) 1개소	- 야외탁자 3개소 - 야자매트 244㎡ - 메쉬휀스 43경간, 출입문 1개소 - 원형의자 15개, 가로등 1개소

▢ 기본 운영방향

○ 보조경기장 : 익월 일정에 대해 당월(11~20일) 인터넷(市공공서비스예약시스템) 접수→전자추첨

※ 천연잔디로 생육기간 등을 고려 제한된 기간에만 개방, 동절기 미개방

○ 풋살구장 : 유소년 팀 우선 대관후 인터넷(市공공서비스예약시스템) 접수(사용일로부터 30일 ~1일전)

※ 연중 06:00~24:00까지 개방 (3면 운영중)

▢ 전용사용료

(단위 :천원, 2시간 기준)

구 분	체 육 경 기			체 육 행 사			공공·문화예술·일반행사		
	평일주간	평야/휴주	휴일야간	평일주간	평야/휴주	휴일야간	평일주간	평야/휴주	휴일야간
보조경기장	140	182	236	210	273	354	336	436	567
풋살구장	30	39	50	45	58	76	60	78	101

※ 풋살구장 취소일별 사용료 반환 (단, 천재지변 등으로 인한 사유 발생시 전액반환)

취소일	30~21일전	20~16일전	15~11일전	10~6일전	5~2일전	1일전
반환액	100%	90%	80%	70%	60%	50%

*천재지변 기준 : 강설 : 1일 강설량 0.5cm / 폭염 : 일 최고기온 33℃ (주간시간 한정)
한파 : 일 최저기온 -12℃(야간시간 한정) / 강풍 : 일 평균풍속 12㎧
황사 : 미세먼지 농도 400㎍/㎥/ 기상특보발령시 (市 미세먼지 특보포함)

▢ 대관현황

구 분	보조경기장					풋살경기장				
	대관 횟수				수 입 금 (천원)	대관 횟수				수 입 금 (천원)
	계	유소년	일반시민	기 타		계	유소년	일반시민	기 타	
2015년	164	68	62	34	47,351	6,218	2,106	4,112	-	335,834
2016년	134	49	47	38	33,519	6,224	2,073	4,151	-	345,622
2017년	105	46	35	24	24,297	6,551	2,049	4,502	-	344,453
2018년	137	78	46	13	39,134	6,261	1,992	4,206	63	327,907
2019년(9월)	87	47	36	4	21,944	4,575	1,511	3,060	4	257,567

3 스타디움 투어 운영

☐ 운영개요

※ 운영개시일 : 2002. 9월

구 분		요 금
입 장 료	성 인(13세~64세)	1,000원
	12세이하, 65세이상, 장애인, 국가유공자, 국민기초생활 수급자, 다둥이카드 소지자(본인 포함 4인까지)	500원
	단체 10인 이상, 제로페이 결제시 30% 할인	
관람시간	매일(09:00 ~ 18:00) ＊ 경기·행사시, 명절당일 관람 제한	
관람코스	• 관중석 및 그라운드 주변(잔디 출입 제한), 선수대기실, 감독실 등 • 영상관 : 2002년 한일월드컵 주요장면 상영(약 13분) ＊ 요청 시 • 기념품샵 별도 이용(대한축구협회 운영)	
안내·통역	시설 설명 및 영어 통역 안내	

☐ 관람인원 현황 (최근 8개년도)

(단위 : 명. 천원)

구 분		계	일평균	내국인	외 국 인					
					소계	중국	일본	동남아	유럽	기타
2012	인원	169,030	463	18,452	150,578	137,077	4,460	6,384	2,314	343
	수입금	112,834	308	5,408	36,244	31,586	1,115	2,174	1,259	110
2013	인원	123,538	338	13,667	109,871	101,182	1,099	4,665	1,510	1,415
	수입금	83,119	228	4,735	19,530	15,804	397	1,540	1,059	730
2014	인원	140,820	386	38,797	102,023	94,989	901	4,019	2,104	10
	수입금	85,656	235	4,993	16,102	13,518	270	1,034	1,272	10
2015	인원	41,901	115	11,578	30,323	23,121	471	4,755	1,969	7
	수입금	29,009	79	3,814	7,042	4,417	209	1,182	1,226	5
2016	인원	26,061	71	10,578	15,483	8,416	925	4,723	1,388	31
	수입금	17,647	48	3,072	3,999	1,615	211	1,211	960	1
2017	인원	13,288	36	8,541	4,747	1,236	507	2,110	894	0
	수입금	8,814	24	1,691	1,899	395	144	707	650	0
2018	인원	19,751	54	17,206	2,545	535	158	1,171	660	21
	수입금	12,260	34	1,782	1,145	177	61	483	404	20
2019(9월)	인원	13,380	49	9,297	4,083	1,179	397	1,114	1,340	53
	수입금	7,774	28	1,645	752	79	88	240	338	6

4 회원실 등 부대시설 운영

☐ 시 설 현 황

구 분		시설내용			사용요금(원)		비 고
		실	면적	좌석	유료 행사시	평시	
회원실	계	72	-	1,056	1등급요금 x 좌석수 x 0.3	-	※ 회원실 임대 현황 - FC서울 사무실 포함 : 회원실 19, 대회원실 1 - 사회적기업 사무실 포함 : 회원실 3, 대회원실 1
	A0	3	56.26㎡	72		123,600	
	A1	2	39.86㎡	44		87,600	
	A2	8	35.40㎡	232		77,800	
	A3	2	28.82㎡	24		63,400	
	A4	55	28.13㎡	660	-	61,800	
	A5	2	20.76㎡	24	-	45,600	
	대회원실	4	1,147㎡	-	-	630,200	
부대 시설	리셉션홀	1실	818.4㎡(300명)		715,000		※ 요금기준 : 4시간 기준 (야간·주말 각 3할 가산)
	세미나실	1실	299㎡		388,000		
	VIP룸	1실	59.52㎡		1,050,300		
	가변무대	1개소	360㎡		749,000		
	광장	1개소	8,125㎡		㎡당 200		
	전광판이벤트	2면	-		200,000(휴일 400,000원)		

☐ 대 관 현 황 (최근 5개년도)

* 행사주차료 포함

연도	구분	계	리셉션홀	광 장	인터뷰실	회 원 실	촬 영
2015년	횟수(회)	64	19	9	6	14	16
	수입금(천원)	157,989	38,713	57,887	6,385	47,398	7,606
2016년	횟수(회)	77	17	16	6	19	19
	수입금(천원)	167,164	51,658	84,846	2,508	16,089	12,063
2017년	횟수(회)	42	7	12	7	7	9
	수입금(천원)	105,784	17,038	80,132	3,252	1,942	3,420
2018년	횟수(회)	73	13	15	16	8	21
	수입금(천원)	191,859	84,419	72,108	21,468	1,532	12,332
2019년 (9월)	횟수(회)	37	4	9	4	6	14
	수입금(천원)	60,196	7,662	40,234	2,563	933	8,804

5 주차장 운영현황

☐ 운영현황

○ 운영시간 : 24시간 운영 ※ 주차요금 징수시간 : 09:00~22:00(현금 및 신용·교통카드 병행)

○ 주차요금 : 자동화시스템 도입 (2007.3.2 ~)

☐ 주차요금

※ 경기·행사시 5,000원 선불징수(대형승합차 10,000원)

구 분		요 금	비 고
경기장 주차장	승 용 차 소형화물 소형승합	· 5분당 150원(09:00~22:00) *장애인,유공자,경차,저공해,다둥이3자녀 50% 할인 *요일제20%, 다둥이 2자녀 30% 할인 *전기자동차 충전 : 1시간면제 이후 50% 할인	· 승 용 차 : 1,000cc이상 · 소형화물 : 2.5 t · 소형승합 : 15인승 이하
	대형승합 대형화물	· 2구획점유 : 5분당 300원 · 3구획점유 : 5분당 450원	· 대형승합(15인승초과), 대형화물(2.5t) · 대형버스
	수익시설 이 용	· 메가박스, 다이소, 데일리키친 : 2시간까지 1,600원 할인 · 스파랜드, 웨딩홀 : 2시간까지 2,000원 업체부담	· 2시간 초과시 5분당 150원
	정기권	· 월 100,000원(2구획 점유시 200,000원)	· 경차,장애인,국가유공,수익업체 : 50%할인
할인점 주차장	홈플러스 쇼핑몰	· 최초 30분 무료주차 30분 초과시, 10분당 500원	· 물품구매시 면제시간 운영 1만원 이상(1시간), 3만원 이상(2시간) 5만원 이상(3시간), 10만원 이상(4시간)

☐ 주차요금 징수현황

연 도	이용대수		주차료		비 고
	(대)	일평균	(천원)	일평균	
2002	33,112	203	95,499	586	7.22~12.31
2003	206,377	565	459,892	1,260	
2004	514,683	1,410	1,073,000	2,940	
2005	566,995	1,553	1,248,406	3,420	
2006	547,695	1,501	1,206,269	3,304	
2007	339,561	930	1,019,824	2,794	
2008	370,444	1,015	1,029,103	2,819	
2009	377,941	1,035	1,050,062	2,876	
2010	387,183	1,060	1,008,857	2,763	
2011	394,420	1,080	924,802	2,533	
2012	386,755	1,059	896,364	2,456	
2013	369,640	1,012	873,666	2,394	
2014	375,766	1,029	936,525	2,565	
2015	458,513	1,256	1,016,091	2,783	
2016	430,076	1,175	973,674	2,660	
2017	388,261	1,064	897,878	2,460	
2018	349,961	959	771,934	2,115	
2019(9월)	209,975	769	523,947	1,919	

6 월드컵몰 운영 및 대부현황

▢ 월드컵 몰 운영추진경위

○ 2002. 3. 31 : 매장구성설계(MD) 용역 완료
○ 2002. 5. 23 : 서울시 수익시설 위탁자선정위원회 개최
○ 2002. 6. 3 : 수익시설 위탁자 선정을 위한 입찰공고
○ 2002. 7. 1 : 수익시설 위탁자 선정 입찰
○ 2002. 7월 ~ 8월 : 수익시설 임대계약 체결(8개업체)
○ 2002. 9월 ~ 11월 : 할인점 지하주차장 증축 등 일부설계 변경
○ 2002. 11 ~ 2003. 4 : 경기장 C·I 설계용역실시('월드컵몰' 네이밍 확정)
○ 2002. 1월 ~ 2003. 5. 22 : 개점 준비 공사 ※ 예식장 2003. 5. 3부터 운영개시
○ 2003. 5. 23 : 수익시설 전체 개점

※ 스포츠센터는 공정지연으로 2004년 5월 개장(사우나시설 개장 : 2004.10.1)

▢ 수익시설 현황 : 6개 시설, 6개 업체

시 설 명	업 체 명	대부면적	매 장 구 성	연간대부료(천원)	대부기간
합 계	-	66,151㎡			
할 인 점 스포츠센터	홈플러스스토어즈(주)	45,945㎡	· 할인매장, 수영장·헬스장 · 전용주차장(767대)		20년 ('03.5.23~'23.5.22)
복합영상관	메가박스중앙(주)	11,733㎡	· 영화관(9개관, 약 1,800석)		15년 ('18.5.23~'33.5.22)
사 우 나	월드컵스파랜드24	4,095㎡	· 사우나, 찜질방		10년 ('13.5.23~'23.5.22)
예 식 장	(주)무궁	3,762㎡	· 예식홀, 연회장, 폐백실 등		9년 ('14.5.20~'23.5.22)
근린생활1	㈜인디데코	308㎡	· 데일리키친(한식당)		5년 ('17.12.01~'22.11.30)
근린생활2	(주)다이소아성산업	308㎡	· 다이소(잡화판매점)		5년 ('16.5.23~'21.5.22)

7 매점 및 사무실 임대 현황

▢ 매 점

위 치		개수	내 역	비 고
계		25	· 계약기간 : 2019.1.1~2023.12.31(5년) · 계약업체 : (주)GS리테일(공개경쟁입찰) · 연간 사용료 : 597백만원	
경기장내	1 층	8	53.68㎡×4개소, 42.02㎡×2개소, 39.16㎡×2개소	경기·행사시 운영 (업체에서 운영여부 결정)
	3 층	8	95.36㎡×2개소, 75.68㎡×4개소, 47.84㎡×2개소	
	5 층	8	62.25㎡×8개소	
경기장외	북측광장	1	121.86㎡×1개소	상시운영

▢ 사무실

업 체 명		위 치	임대면적(㎡)	계약기간	연간임대료(천원)	비고
계			1,682.13			
1	(주)GS 스포츠	경기장내 4층 회원실(19실)	947.69	'19.04.01 ~ '22.03.31		VAT 별도
		경기장 지하 1층	150.06	'19.07.01 ~ '22.03.31		
2	㈜티알아이인터내셔널	경기장 지하 1층	255.82	'16.12.16 ~ '21.12.15		
3	플레이위드어스	경기장 지하 1층	155.17	'19.02.08 ~ '20.02.07		
4	(주)올리브크리에이티브	경기장 지하 1층	123.37	'19.04.01 ~ '22..03.31		
5	대한윈드서핑 카이트보딩연맹	경기장 지하 1층	50.02	'16.10.01 ~ '21.09.30		

3 주요시설 관리현황 - 월드컵경기장

1 시설물 세부현황

☐ 건축구조

대지 면적	216,712(㎡)	층 수	지하1, 지상6
건축연면적	166,515.44(㎡)	주차장	부 지 내 : 537대 (홈플러스 제외)
건축 면적	58,551.73(㎡)		

※ 하자기간 : 2001. 12. 29 ~ 2011. 12. 28(10년간)

☐ 조경 및 토목현황,

- 주경기장(8,740㎡), 보조경기장(8,214㎡)의 천연 잔디 그라운드에 대한 최적의 그라운드 조성으로 경기력 향상을 위해 연간 관리프로그램을 수립하여 잔디 보식, 시비 등을 시행하고 있음
- 월드컵경기장에서 사용중에 있는 농약은 국가공인기관으로부터 인체에 유해하지 않다고 검증받은 안전한 농약을 사용하고 있음

○ 조경시설 현황

조경면적	잔 디 구 장 (19,554㎡)				조경수목 (교목,관목)	초화류
	주경기장	보조경기장	예비포지	다목적구장		
50,422㎡	8,740㎡	8,214㎡	2,100㎡	500㎡	107,066주	155,008본

※ 잔디관리 기준(주경기장 기준 / 연간)

· 평상 시 유지관리작업 : 잔디예지 100여회, 통기작업(에어레이션) 2회, 전면배토 3회, 예방시약 20여회, 시비 20여회, 관수 100여회, 부분보식, 부분배토 등

· 행사 후 유지관리작업 : 디봇트정리, 훼손지역 복구작업(보식, 롤링, 관수 등), 브러쉬작업 등

○ 토목시설

토목면적	포 장	우 수		오 수	
		맨 홀	관 로	맨 홀	관 로
106,166㎡	31,790㎡	108조	4,654m	37조	1,981m

▢ 설비현황

○ 기계설비

구 분	주 요 설 비		
열원설비	ㅇ 에어컨 151대 ㅇ 낸동기 2대	ㅇ 냉각탑 2대 ㅇ 열교환기 6대	
공조환기설비	ㅇ 공조기 4대	ㅇ 항온항습기 6대	ㅇ 송,배풍기 127대
위생설비	ㅇ 저수조 3대	ㅇ 위생기구 295개	
펌프설비	ㅇ 펌프 95대		
승강설비	ㅇ 엘리베이터 11대		
기 타	ㅇ 무대기계 1식	ㅇ 가스설비 1식	ㅇ 잡용수조 2대

○ 소방설비

구 분	주 요 설 비			
경기장 소화설비	ㅇ 소화기(511) - ABC 388, CO_2 99, 하론 24			
	ㅇ 소화전 144	ㅇ 스프링클러 - DRY밸브 17, 헤드 4,297	ㅇ CO_2소화설비-헤드 47, 용기수 141	
	ㅇ 연결송수관 - 채수구 3, 송수구 12	ㅇ 유도등 386	ㅇ 방화샷다 21	ㅇ 방화문 2 ㅇ 소방펌프 5 ㅇ 감지기 405
수익시설 소화설비	ㅇ 소화기(412) - ABC 382, CO_2 12, 하론 18			
	ㅇ 소화전 90	ㅇ 스프링클러 - DRY 밸브 22, 헤드 7,280	ㅇ CO_2소화설비-헤드 4, 용기수 1	
	ㅇ 유도등 168	ㅇ 방화샷다 67	ㅇ 방화문 6	ㅇ 감지기 223

○ 통신영상설비

구 분	주 요 설 비
전광판설비	2set(남측 1, 북측 1)
영상송출설비	편집/송출/제어 시스템 각 1식, 영상카메라 5대
경기장 음향설비	스피커 320개, 스피커앰프 73대, 지붕 50개소(180set) 발코니 212개
CCTV 설비	카메라 106대(주차장 17대 포함)
기타설비	전자교환기 1set / PRI 1회선(30채널), 내선 200회선

○ **전력조명설비**

구 분	주 요 설 비
경기장 전력설비	설비용량 8,000KW, 계약용량 5,000KW, 수배전반 116면 비상용 발전기 1대, ESS설비 1대, 무정전 전원장치 3set, 변압기 18면, 분전반 384면
	※ 정전대비 : 자동절제스위치(ALTS), 비상발전기 1,000KW, ESS설비 1,000KW, 무정전 전원장치 900KW, 변압기 3000*1, 2500*2, 1250*1, 1000*1, 750*2, 600*2, 500*5, 300*4
수익시설 전력설비	설비용량 7,000KW, 계약용량 7,000KW, 수배전반 51면 비상용 발전기 1대, 무정전 전원장치 5set, 변압기 5면, 분전반 88면
	※ 정전대비 : 비상발전기 1,000KW 1대, 무정전 전원장치 5set
조명 설비	LCP 146
	조명등(11,766) - 경기장 투광등 322, 지붕막등88, 경기장실내등 9,826, 기타등(외곽)1518, 항공장애등 12

▢ 경기장 인입시설 현황

구 분	전력수전	통신회선	가스설비	온수설비	상수도
공급처	상암/중부변전소	신촌/가좌전화국	서울도시가스	지역난방	증산배수지
용 량	설비15,000kW (계약용량12,000kW)	12c/ 72c (2중화)	62,077㎥/월	8,546.8mcal/h (계약용량837mcal)	563천톤/h

▢ 시설물 유지관리

○ **대상시설** : 건축, 조경, 토목, 기계, 소방, 전기, 통신 등

○ **관리방법**

- 직영운영 : 각종 설비 운전·감시·운영, 시설물 긴급 보수, 잔디구장 관리, 배수로 준설 등
- 도급(용역)관리 : 관리 및 보수업체 선정

구 분	건축물	전기설비	기계·위생 등	통 신 설 비
보수개요	노후건축물 도장, 방수, 균열보수 등	조명등, 발전기, UPS, 자동제어 등 유지 보수	냉동기, 에어컨, 위생설비 등 유지보수	음향설비(스피커) 교체, CCTV 설비 교체, 무선마이크 교체
사 업 비	200백만원	41백만원	60백만원	690백만원

구 분	지붕 계측시스템 유지관리 용역
보수개요	계측센서 104개, 데이터 수집장비 12개 등 계측시스템 유지관리
사 업 비	48백만원

2 시설물 관리현황

□ 안전관리

○ 안전점검

- 비예산사업(내부 점검)

구 분	행사시 점검	일상점검	월간 점검	자체안전점검	하자점검	정기점검
점검내용	각종 행사시 전·후 점검	일 일	안전점검의날 (월간)	분기별점검 (년4회)	공사 건별 점검	반기별점검 (년2회)

- 예산사업(외부용역 점검)

구 분	전력설비	가스설비	소방설비	승강기설비
점검내용	전기설비 정밀점검 (법정/요청)	가스설비 정밀점검	소방설비 정밀점검	승 강 기 정밀점검
점검대상	· 설비용량 : 8,000㎾ · 발전용량 : 2,000㎾ (법정:2년1회 /요청:년1회)	· 총용량 : 38,330㎥/월	· 피난설비, 소화, 경보설비 등(년2회)	· 총 11대 (월1회,년1회)
사 업 비	15백만원	1.5백만원	15백만원	17백만원

구 분	시설물	UPS설비	자동제어설비	전광판 설비
점검내용	건축물 정기점검	정밀점검	정밀점검	점검보수 단가계약
점검대상	·166,515.44㎡ (안전진단5년1회) (정밀점검3년1회)	·300KW 3대 ·축전지 3개소 ·감시시스템 1식	·메인서버 : 3대 ·운영 PC : 10대 ·기타설비 : DDC 5면 LCP 146면	·Full-Color 전광판 2면 (25.08m × 9.24m)
사 업 비	- (정밀점검2020년예정)	13백만원	27백만원	10백만원

4 시설별 현황 - 장충체육관

▢ 체육관 시설개요

대지면적	9,775.4㎡(2,957평)	건축면적	5,464.01㎡(1,652평)
건축연면적	11,399.20㎡(3,448평)	층 수	지하2층, 지상3층(최고28m)
구 조	철근콘크리트조(지붕 철골조)	외부마감	알루미늄시트, 알루미늄복합판넬, 로이복층유리
관 람 석	총 4,507석 - 일반석 : 2,995 / 가변석 : 1,324 - VIP : 20 / 기자석 : 58 / 기타테이블석 : 70 - 장애인석 : 40	주차면수	총 63면 - 전면(1층) : 7면(버스 2, VIP 5) - 후면(2층) : 56면(장애 2, 여성 8, 임산부 1 등)
보조체육관	지하 2층 564.71㎡(171평) - 탈의실 2개소(남/여) - 별도좌석 없음(간이의자 12석) - 플로어(단풍나무) 487㎡(147평)	다목적실(2개소)	지하 1층 213.98㎡(64평) 지하 2층 212.25㎡(64평)

○ 층별 · 용도별 면적

구 분		면 적 (㎡)				비 고
		계	문화및집회시설	근린생활시설	공용면적	
계		11,399.20	8,347.58	719.88	2,331.74	
지상	소 계	8,716.56	7,782.87	255.75	677.94	
	3 층	1,717.21	1,605.84		111.37	
	2 층	3,061.95	2,857.52	73.03	131.40	매점 21.56(체육부속) 근생201 73.03
	1 층	3,937.4	3,319.51	182.72	435.17	근생101 69.32 근생102 113.40
지하	소 계	2,682.64	564.71	464.13	1,653.8	
	1 층	1,294.67		251.88	1,042.79	근생B101 213.98 근생B102 74.71
	2 층	1,387.97	564.71	212.25	611.01	근생B201 212.25

☞ *다중이용건축물(건축법), 2종시설물(시설물의안전관리에관한특별법)*

리모델링 개요

- 사 업 명 : 장충체육관 리모델링 공사
- 사업기간 : 2010.9 ~ 2015.1 (공사 : `12.5.30. ~ `15.1.31)
  ※ 최초준공일 : 1963년 5월 1일
- 사 업 비 : 32,612백만원(국비 67억원, 시비 259억원)
- 감 리 사 : ㈜펨코엔지니어링, ㈜ITM코퍼레이션
- 시 공 사 : 성지건설(주) 외 4개사
  ✓ 건축·토목·조경 : 성지건설㈜, 홍용종합건설㈜ / ✓ 기계·소방설비 : 수정이엔씨
  ✓ 전기·소방설비 : 다린전력㈜ / ✓ 통신설비 : ㈜디투엔지니어링
- 발 주 청 : 도시기반시설본부 의료시설과
- 추진경과
  ✓ `10.08.19 : 장충체육관 리모델링 추진계획 방침 〔시장방침 제308호〕
  ✓ `11.12.01 : 공원조성계획 결정(변경) 〔서울특별시고시 제2011-356호〕
  ✓ `11.12.21 : 설계용역 완료
  ✓ `11.12.29 : 공원조성계획 결정(공고) 〔서서울특별시공고 제2011-2017호〕
  ✓ `12.04.05 : 도시계획시설(남산3근린공원)사업 실시계획인가 고시 〔서울특별시고시 제2012-84호〕
  ✓ `13.12.12 ~ `14.02.13 : 구조전문가 자문회의(총4차)
  ☞ batten, cat walk 설치에 따른 추가 하중 등에 따른 구조변경
  ✓ `14.04.01 : 장충체육관 인수단(전담 2 + 8월 1 + 9월 4 + 11월 4)
  ✓ `15.01.17 : 장충체육관 재개장식 (개장주간행사 : 1.17~1.25)
  ✓ `15.01.31 : 장충체육관 리모델링 공사 준공

1 체육관 운영

□ 기본운영방향

○ 체육경기(배구 등) 중심으로 운영 → 프로배구경기 일정 우선대관

○ 정기대관 : 대관심사위원회 심사 후 대관여부 결정(2,6,9월)

○ 수시대관 : 정기대관 심사 후 잔여일정에 대하여 신청접수 및 대관

□ 사용허가기준

○ 대관심사위원회에서 행사의 적합성 등 심사 후 대관 확정

평가요소	평가내용	평가점수
수행능력	주관사의 행사수행 전문성 및 능력	· 우수 : 20점~16점 · 보통 : 15점~11점 · 미흡 : 10점 이하
규모·내용	행사내용(규모)과 시설사용의 적합성	
수익성	관람권사용료 등 수입금 기여도	
안전대책	행사 운영시 안전대책, 동선 관리	
소음·민원	과도한 소음 발생 등 민원발생 여부	

▢ 사용료 징수기준

○ 전용사용료 (조례 제7조 제1항관련 별표3)

단 위	체 육 경 기	체 육 행 사	공공·문화예술·일반행사
1일	120천원	180천원	420천원

- 토 · 일 · 공휴일은 평일의 3할 가산, 야간사용료는 주간사용료의 3할을 가산
- 사용시간 기준

구 분	조 기	주 간	야 간
4~ 9월 (하절기)	05:00 ~ 08:00	08:00 ~ 19:00	19:00 ~ 익일 05:00
10~ 익년 3월(동절기)	06:00 ~ 09:00	09:00 ~ 18:00	18:00 ~ 익일 06:00

○ 관람사용료 및 입장료(조례 제8조, 9조)

- 관람권(초대권 포함)을 발행한 행사
  - · 체육경기 : 관람수입 총액의 10%
  - · 공공행사 · 문화예술행사 : 관람수입 총액의 8%
  - · 일반행사 : 관람수입 총액의 15%
- 관람권을 발행하지 않는 행사 : 입장료 1인당 500원

○ 중계방송 사용료 (조례 제7조 제1항관련 별표4)

구 분		T V(원)	라디오(원)	비 고
체 육 행 사	국 내	96,000	48,000	※ TV 녹화, 라디오 녹음은 운동장별 중계방송료의 5할 징수, 프로경기 중계방송료는 해당 기본 방송료의 2배 징수
	국 제	192,000	96,000	
체육이외 행사	국 내	144,000	72,000	
	국 제	288,000	144,000	

○ 임시광고 사용료 (조례 제7조 제1항 관련 별표5 및 원가조사업체의 원가계산)

〈 경기 수준별 광고사용료 적용단가표 〉

(단위 : 원/경기당)

구분		규격	단위	수량	1급 경기	2급 경기	3급 경기	4급 경기	비고
임시광고	A보드(고정식)	3M x 0.8M	면	1	373,120	284,980	142,490	85,490	
	A보드(회전식)	3M x 0.8M	면	1	308,490	227,400	114,220	68,530	
	A보드(전광판식)	3M x 0.8M	면	1	341,980	260,890	129,740	77,840	
	바닥		㎡	1	74,910	54,200	29,380	17,620	
	네트기둥		SET	1	174,070	127,800	66,830	40,090	2개
	네트상하단		식	1	339,330	245,320	136,610	81,960	
	음료시음대		EA	1	107,230	80,790	41,570	24,940	
	LED전광판	1분/회	편	1	173,340	127,800	69,770	41,860	
	농구골대		식	1	54,350	40,540	24,530	14,710	
	배너광고	1M x 2.3M	EA	1	27,470	27,470	27,470	27,470	
	래핑광고		㎡	1	15,130	15,130	15,130	15,130	
	기둥광고		㎡	1	24,820	24,820	24,820	24,820	
	환승벽면광고	4M x 2.25M	EA	1	274,700	274,700	274,700	274,700	
	차량전광판		대	1	250,000	250,000	250,000	250,000	
현수막		5㎡당	식	1	60,000	60,000	60,000	60,000	

주1) 상기금액은 부가가치세 제외 금액이며, 원 단위이하는 절사함.

주2) 행사 주최 측 또는 구단의 명칭을 기재하는 광고물은 관람객들에게 행사주최측이 누구인지 또는 어느 구단이 경기를 하는 지를 알리는 최소한의 안내문 성격이므로 상업광고 사용료를 부과하지 않는 것이 타당함.

주3) A보드는 1면당 사용료로 해당 금액에 광고 표출면 수를 곱하여 총 사용료를 결정함.

주4) LED전광판은 1분/1회 기준으로 1분미만은 1분으로 간주함.

주5) 배너광고 하단의 광고들은 경기등급에 관계없이 동일한 금액을 적용함.

주6) 차량전광판 광고는 규격에 관계없이 1일 1대당을 기준으로 함.

주7) 현수막광고는 5㎡ 미만 규격은 5㎡를 기준으로 하고, 5㎡ 이상 규격은 면적에 비례하여 산정함.

- 단, 1개 현수막에 2개 이상의 광고가 포함되어 있는 경우 현수막 수량이 아닌 광고수량을 기준으로 부과함.

주8) 차량전광판, 현수막은 서울특별시립체육시설 설치 및 운영에 관한 조례발표5(상업사용료)를 적용함.

주9) 상기 금액은 경기와 행사에 관계없이 2019년 1월 1일부터 적용함.

주10) 장충체육관을 농구장으로 이용 할 경우에는 A보드 및 LED전광판 단가를 25% 상승 적용함.

※ 경기 수준 분류 : 광고대행업체의 광고효과에 따른 판매액 및 배구연맹 자문에 의함

- 1급경기 : 올림픽지역 예선경기, 남·북한 대결 경기, 한·일전 경기, 외국단일팀 초청 경기 등 세계적 타이틀이 있는 경기, 세계배구협회 주관 A매치
- 2급경기 : 프로배구, 프로배구 올스타전
- 3급경기 : 아마추어 국내 큰 대회 기 예선 및 결승
- 4급경기 : TV 미중계시, 1급, 2급, 3급 수준 이외의 경기
- 일반행사 : 경기 이외의 목적으로 체육관을 사용하는 경우로 "서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례"제7조 제1항 관련 별표 6(부속시설사용료), 별표 7(상업사용료)에 준하여 사용료를 수취.

☐ 주체육관 대관현황

(단위 : 천원/명)

구 분		계	프로배구	기타체육	일반/문화/공공행사
2015년	실적(건수) (사용일수)	68 (195)	19 (39)	10 (31)	39 (125)
	수 입 금 (평 균)	1,152,065 (16,942)	323,980 (17,051)	139,584 (13,958)	688,501 (17,653)
	관람인원 (평 균)	215,092 (3,163)	48,915 (2,574)	25,648 (2,564)	140,529 (3,603)
2016년	실적(건수) (사용일수)	83 (233)	24 (51)	13 (44)	46 (138)
	수 입 금 (평 균)	1,289,382 (15,534)	427,216 (17,800)	227,835 (17,525)	634,331 (13,789)
	관람인원 (평 균)	240,720 (2,900)	64,872 (2,703)	33,273 (2,559)	142,575 (3,099)
2017년	실적(건수) (사용일수)	103 (241)	33 (66)	8 (19)	62 (156)
	수 입 금 (평 균)	1,538,958 (14,941)	586,220 (17,764)	124,168 (15,521)	828,570 (13,364)
	관람인원 (평 균)	274,974 (2,670)	89,503 (2,712)	18,096 (2,262)	167,375 (5,896)
2018년	실적(건수) (사용일수)	109 (281)	36 (72)	7 (22)	66 (187)
	수 입 금 (평 균)	1,680,317 (15,415)	632,410 (17,567)	94,451 (13,493)	953,456 (14,446)
	관람인원 (평 균)	263,070 (2,413)	88,967 (2,471)	12,021 (1,717)	162,082 (5,381)
2019년 (9월)	실적(건수) (사용일수)	72 (196)	17 (31)	3 (17)	52 (148)
	수 입 금 (평 균)	1,260,848 (17,511)	305,430 (17,966)	67,866 (22,629)	887,552 (17,068)
	관람인원 (평 균)	208,589 (2,897)	61,420 (3,613)	10,909 (3,636)	136,260 (2,620)

※ 기타체육행사 현황

2016	13회	로드FC 028, 제1회KFSO종합격투기대회, 매경탁구대회, 로드FC 031, 로드FC 033, 2016 추석장사씨름대회, 2016 대한민국 무예한마당, 천하장사씨름대회, 한마음 탁구대회, 홍명보 자선축구대회
2017	8회	로드FC 036, 로드FC 038, ICX SEOUL 2017, KOVO TRYOUT & DRAFT, 로드FC 039, 로드FC 040, 로드FC 043, 서울컵 유도대회
2018	7회	로드FC 046, 치어리딩 대회, 김운용컵 국제오픈 태권도대회, 서울시교육감배 유도대회, 2018 KWBL 휠체어 농구리그, DOUBLE G FC, 서울국제힙합대회
2019	3회	WKBL올스타전, 2019 김운용컵국제오픈태권도대회, 2019 서울시장배 전국좌식배구대회

2 보조체육관 운영

☐ 기본 운영방향

○ 운영방향 : 참여스포츠, 생활체육, 다목적 공간(직영운영)

- 활용방법 : 생활체육(농구, 배구, 풋살, 탁구, 배드민턴 등)
  피트니스(에어로빅, 댄스, 요가 등)

○ 운영방법 : 상시 신청서 접수

☐ 전용사용료

(단위 : 원)

체 육 경 기	체 육 행 사	공공·문화예술·일반행사
40,000~52,000	60,000~78,000	132,000~171,600

☐ 대관현황

(단위 : 천원/명)

구 분			계	체육경기	체육행사	일반/문화/공공행사
2015년	실적	건수	167	34	100	33
		횟수	194	44	100	50
		일수	166	–	–	–
	수 입 금		29,673	3,972	12,247	13,454
	사용인원		8,356	3,320	1,430	3,606
2016년	실적	건수	532	95	196	241
		횟수	545	100	196	249
		일수	337	–	–	–
	수 입 금		97,036	9,549	25,665	61,822
	사용인원		20,416	3,950	3,324	13,142
2017년	실적	건수	366	37	199	130
		횟수	712	102	301	309
		일수	357	–	–	–
	수 입 금		126,256	10,478	39,980	75,798
	사용인원		17,929	3,014	4,368	10,547
2018년	실적	건수	270	24	167	79
		횟수	668	98	297	273
		일수	357	–	–	–
	수 입 금		114,739	9,651	37,953	67,135
	사용인원		16,707	2,645	5,187	8,875
2019년 (9월)	실적	건수	225	18	130	77
		횟수	594	74	247	273
		일수	271	–	–	–
	수 입 금		102,866	7,195	31,128	64,543
	사용인원		16,864	1,550	4,145	11,169

*미정산 행사의 경우 추정사용료 기재

※ 체육경기 현황

2016	95회	배구
2017	97회	배구
2018	98회	배구
2019	74회	배구

3 다목적실 운영

☐ 기본 운영방향

○ 운영방향 : 생활체육, 문화예술 체험 및 연습 등 다목적 공간(직영운영)

- 활용방법 : 문화예술 체험 및 연습장소
  피트니스(에어로빅, 댄스, 요가 등)
  소규모 워크숍 및 회의 공간

○ 운영방법 : 상시 신청서 접수

☐ 전용사용료

(단위 : 원)

체 육 경 기	체 육 행 사	공공·문화예술·일반행사
18,500~24,000	27,800~36,100	60,600~78,800

☐ 다목적실(2개소) 대관현황

(단위 : 천원/명)

구 분			다목적실 1				다목적실 2			
			계	체육경기	체육행사	일반/문화행사	계	체육경기	체육행사	일반/문화행사
2015년	실적	건수	2	0	0	2	2	0	0	2
		횟수	7	0	0	7	6	0	0	6
		일수	7	–	–	–	6	–	–	–
	수 입 금		778	0	0	778	698	0	0	698
	사용인원		225	0	0	225	245	0	0	245
2016년	실적	건수	174	1	95	78	99	1	22	76
		횟수	203	5	95	103	117	5	22	90
		일수	178	–	–	–	102	–	–	–
	수 입 금		13,893	150	4,084	9,659	8,857	167	929	7,761
	사용인원		6,572	200	2,451	3,921	4,946	110	320	4,516
2017년	실적	건수	140	1	85	54	99	1	33	65
		횟수	323	3	224	96	236	4	85	147
		일수	251	–	–	–	202	–	–	–
	수 입 금		16,671	73	8,977	7,621	17,088	112	3,290	13,686
	사용인원		7,845	300	4,487	3,058	5,822	120	960	4,742
2018년	실적	건수	115	4	41	70	105	4	48	53
		횟수	272	12	84	176	241	9	81	151
		일수	213	–	–	–	214	–	–	–
	수 입 금		17,944	423	3,437	14,084	16,697	422	3,330	12,945
	사용인원		9,216	760	1,899	6,557	7,016	760	1,693	4,563
2019년 (9월)	실적	건수	67	1	18	48	36	2	7	27
		횟수	176	6	20	150	187	8	7	172
		일수	148	–	–	–	180	–	–	–
	수 입 금		13,244	207	786	12,251	15,367	208	270	14,889
	사용인원		4,960	120	475	4,365	4,705	220	130	4,355

※ 다목적실(2개소)은 2015.12월부터 운영 개시

4 체육관 부대시설 운영

☐ 수익시설 현황

○ 임 대 : 수익시설(편의점/커피전문점/패스트푸드점/사무실)

업 종	위 치	시설면적(㎡)	예정가격(원)	낙찰가격(원)	낙찰가율	낙 찰 자 (사용허가 기간)	'19 사용료(원)
체인화 편의점	지상1층	86.98	126,373,150	379,320,000	300.2%	비지에프리테일(주) (2015.1.1~2019.12.31)	449,045,700
	지상2층	27.05					
	지상2층 (간이판매소3개소)	46.20					
커 피 전문점	지상2층	91.63	28,314,000	32,000,000	113.0%	개인(요거프레소) (2016.2.15~2019.12.31)	35,381,000
패스트 푸드점	지상1층	142.28	40,365,500	40,510,000	100.3%	개인(핫앤프라이) (2017.10.25.~(2022.10.24.)	42,932,300
사무실	지하1층	47.55	6,952,000	7,100,000원	102.1%	콴 엔터테인먼트(주) (2016.5.1~2019.12.31)	7,466,700

※ 부가세 별도

5 주차장 운영현황

○ 시설현황

VIP 주차장(1층)	구 분	일반 주차장(2층)
7면(버스 2면, VIP 5면)	주차면수	56면(장애 2면, 여성 8면, 임산부 1면)
일반 주차 차단기	설비현황	카드식 무인 주차설비
체육관 방문 등 업무차량 이용	평시 이용	정기권 및 일반 차량
• 경기시 : 선수단 버스, VIP • 행사시 : 무대설비 차량, VIP	행사시 이용	• 정기권차량 • 행사 주최측에 전체대관

○ 이용 및 수입누계(연도별)

항 목	이용 대수	전체 수익금	주차장 전체대관일
2015년	9,986대	216,205,310원	69일
2016년	12,559대	297,630,100원	94일
2017년	13,047대	321,957,900원	109일
2018년	14,359대	371,141,600원	124일
2019년	10,500대	268,732,800원	92일

○ 이용현황(2019년 9월)

주차장 총 이용	구 분	행사시 주차장 전체대관
10,500대	누 계	92일(전체대관 행사) *42면 기준
268,732,800원	수익금	행사 신청 대관료 포함
61.3%	일평균 이용률	100%(63면)
987,988원(272일)	일평균 수익금	전일 대관 비용 2,100,000원

5 주요시설 관리현황 - 장충체육관

1 시설물 세부현황

☐ 건축구조

○ 최고높이 : 28m

○ 기초형식 : 온통기초(리모델링), 독립기초(기존)

○ 주요구조부 재료(신설부분)

- 콘크리트 설계기준강도 : 24kgf/㎡
- 철근 종류 : 19㎜이상 SD500, 16㎜이하 : SD400
- 강재 종류 : STK400
- 외벽 주요 마감자재 : 알루미늄 복합판넬
- 실내바닥 마감자재 : 단풍나무후로링, 에폭시, 비닐타일 외
- 실내벽체 마감자재 : 수성페인트, 타일, 벽지 외
- 지붕방수공법 : 방수시트
- 지하층 방수공법 : 침투성방수, 배수판

○ 구조기준

구 분	설계기준	사용성 검토		풍하중			지진하중			
		풍하중시	지진하중시	풍속(㎧)	노풍도	하중(kN/㎡)	지역계수	건중량(kN)	Vx(kN)	Vy(kN)
내 용	건축구조기준(`09)	H/500	0.015hx	30	B	1.2	0.176	65,195	3,988	3,384

구 분	적설하중(kN/㎡)			지붕 주요하중 및 규격 등							
	지상	평지붕	풍하중 고려	링 인장력	링 압축력	온도하중	Displ.	주요부재 규격(㎜)			
내 용	0.5	0.6	0.3~1.2	2,130kN	860kN	6.6kN	106㎜	SG1	P600×16	TG1	상 P267.4×6,9
								TG3	P355.6×12		하 P267.4×6
											사 P60.5×3.2

○ 주요 활하중 (kN/㎡)

구 분	돔지붕	캣워크	관람석	보조경기장	주차장(1F)	주차장(2F)	임대매장	기계실	팬룸
활하중	0.6	1.0	4.0	6.0	16 총18톤 이하	12 총13톤 이하	6.0	10	5.0

○ 지붕트러스 장비하중

구 분	바텐(구조부)			메인스피커			서브스피커		전광판(예비)	
	DL(t)	LL(t/㎡)	개소	DL(t)	LL(t/㎡)	개소	DL(t)	개소	DL(t)	개소
적용하중	43.0	0.1	1	1.938	0.1	4	0.529	4	12.0	1

※ 단, 바텐의 걸이대 적재하중은 인양기의 능력에 따라 걸이대 1개소당 600㎏

▢ 조경 및 토목 현황

○ 식재현황

- 교목류

구 분	규격	단위	수량
계		주	21
서양측백	H2.0*W0.6	주	10
소나무(조형)	H8.0*R25	주	3
느티나무	H4.0*R15	주	1
이팝나무	H4.0*R15	주	7

- 관목류

구 분	규격	단위	수량
계		주	4,770
사철나무	H1.2*W0.4	주	400
회양목	H0.3*W0.3	주	1,200
백철쭉	H0.3*W0.3	주	1,150
산철쭉	H0.3*W0.3	주	2,000
수수꽃다리	H1.5*W0.6	주	20

○ 포장현황

구 분	조경포장			토목포장	
	화강석(판석)	인조화강석블록	인공토	인터로킹블록	아스콘
수량(단위)	2,271㎡	821.1㎡	56.62㎥	1,729㎡	329㎡

○ 우수시설 현황

구 분	우수맨홀	집수정		우수관로		트렌치
	D900	450×450	300×900	흄관(D450)	PVC이중벽관	300×400
수량(단위)	8개소	7개소	15개소	126.5m	144.5m	221m

○ 오수시설 현황

구 분	오수맨홀	오수관로
	D900	HDPE이중벽관
수량(단위)	6개소	102m

▢ 체육관 인입시설 현황

구 분	전력수전	통신회선	가스설비	상수도
공급처	흥인/방산변전소	KT동대문지사	예스코	중부수도사업소
용 량	수전설비1,400㎾	광 32Core 동축 100회선	17,051㎥/월	80mm

※ 비상발전용량300㎾, 태양광19.992kW

▢ 설비현황

○ 기계설비

구 분	주 요 설 비
열원설비	○ 흡수식 냉온수기 2대 (냉방 240USRT, 난방 211USRT) ○ 온수보일러 1대 (500,000 kcal/hr) ○ 냉각탑 2대 (350RT)
공조환기설비	○ 공조기 5대 ○ 항온항습기 1대 ○ 휀코일유니트 116대
위생설비	○ 저수조(176㎥) 1대 ○ 위생기구 262개
우수·정화조	○ 우수조(274㎥) 1식 ○ 정화조(750인용) 1식
승강설비	○ 엘리베이터(15인승) 2대

○ 소방설비

구 분	주 요 설 비		
소화·경보·피난설비	○ 주펌프(75kW) 2대	○ 옥내소화전 30대	○ 스프링클러 1,829개
	○ 수신기 1식	○ 자동화재탐지설비 1식	○ 청정소화설비 1식
	○ 상수도소화전 2개	○ 피난설비 1식	○ 소화기 110개

○ 통신영상설비

구 분	주 요 설 비	
전광판설비	○ 주전광판 1면(영상표출부 8.44m × 4.60m), ○ 보조전광판 1면(영상표출부 5.37m × 2.56m) ○ 스코어보드 전광판 3면(3.00m × 1.20m)	
영상송출설비	○ 편집시스템 : NLE 시스템 1식	○ 영상카메라 : 3대(무선ENG1대) ○ 제어 · 송출 : 스위처, 문자발생기, 비디오라우터, 제어시스템 1식
경기장 음향설비	○ 스 피 커 : 지붕층 – 8개소 48[Set] ○ 디지털 믹서(48CH) 1대 ○ 제어 및 운영시스템 : 1식	○ 제어 및 운영시스템 : 1식 ○ 앰 프 : 23대 ○ 디지털 믹서(48CH) 1대
CCTV 설비	○ 카메라 : 64대	○ 영상서버 : 4대(44TB)
안내설비(키오스크)	○ 서버 1대 ○ 모니터 55″4대, 15″2대	○ 키오스크 4대 (24″)
기타설비	○ 중계방송설비 1식 ○ 무선AP설비 1식(27대) ○ 비상벨설비 1식(90대) ○ 전관방송설비 1식 ○ LAN설비 1식	○ 주차설비 1식(사전무인정산기 1대) ○ CATV설비 1식 ○ 교환설비 1식 ○ 통합배선설비 1식 ○ A/V설비 1식

○ 전력조명설비

구 분	주 요 설 비
수전설비	○3상 4선 22.9KV 60HZ 2회선 수전 방식 (주: 흥인변전소, 예비: 방산변전소)
	○1,400 KW(2회선 수전) ○변압기 3대 ○수배전반 19면 ○MCC반 6면 ○기타 분전반 32면
경기장조명설비	○기준조도: 2,000[lx]이상(HDTV설계조도: 2,120[lx]) ○경기종목별로 투광등 셋팅 및 순시재점등장치 설치
	○주경기장 : 투광등(HQI) 1kW 56등, 2kW 38등, 트랙무빙시스템 1식 ○보조경기장 : 투광등 400W 12등, 오토리프팅시스템 1식
일반조명설비	○에너지절감을 위한 LED등기구 설치
	○실내등: LED등기구 1,358등 LED40W 340등, LED38W(레) 54등, LED38W(팬) 98등, LED18W(간) 156등, LED50W 6등, LED20W 174등, LED10W 283등, LED9W 133등, LED6W 34등, LED9W 10등, LED18W 70등 ○옥외등: LED등기구 25등 LED80W 15등, LED54W(지) 10등
경관조명설비	○건축경관조명 - SMD LINE LED 72소자 18W 396등 (지붕조명 157등, 통풍부조명 177등, 입면좌·우측조명 62등) - 컨트롤 판넬 7면(지붕조명 3면, 통풍내부 2면, 입면좌·우측 2면) ○조경경관조명 - LED 9W 14등(벽면매입), LED 12W 12등(옥상볼라드), SMD LINE LED 8소자 5W 64등(난간핸드레일), LED3W 8등(플랜터), LED15W 2등(수목) - 컨트롤 판넬 1면(계단출입구하부)
전열설비	○에너지절감을 위한 대기전력 차단콘센트 60% 설치
	○콘센트 설치: 403개(일반:160개, 대기전력콘센트 243개) 지하2층 42개, 지하1층 37개, 1층 180개, 2층 121개, 3층 23개
태양광설비	○발전용량 : 19.992kW
	○모듈수량: 98WP 204장(966*780*6.5) ○인버터 21KW 1대, 접속반(기상관측반포함), 감시반, 현황판
발 전 설 비	○비상연계디젤발전기(운전반탑재형) - 용량 300KW(비상출력: 300kW, 상용출력 273KW) - 라지에이터 냉각방식, 연료탱크 220L, 연료소모량: 61.5[L/HR] - 규격: 1,020W*1,460H*2,830L(2.3TON)
전력제어설비	○디지털전력보호감시장치 및 제어장치 8개, 중앙관제장치 및 기타
조명제어설비	○LCP 11면, 조명제어 주장치(CCMS) 1식, 기타
접지 및 피뢰설비	○접지방식: 공통접지, 요구접지 저항값: 2[Ω]이하 ○접지형태: 나동선70SQ+S2접지봉(S2-506)+구조체와 본딩(12개소) ○피뢰설비: 회전구체법, 4등급(회전구체반경60M), 자연적구성부재

2 시설물 관리현황

▢ 안전관리

○ 공통점검

점 검 명		점검시기	점검주체	주 요 내 용
일상점검		수시	공단직원	○ 시민불편 및 안전사고 예방
월간안전점검		매월4일	공단직원	○ 구조물의 균열·손상·변형·부식상태 및 누수 등 ○ 마감재의 탈락 및 이상 유무 등 ○ 화재예방 및 소방설비 유지관리 상태 ○ 전기설비 및 가스설비 등 유지관리 상태
분기별 점검	1분기	2~3월	공단직원 및 유관기관	○ 해빙기 및 행락철 대비 점검
	2분기	5~6월		○ 풍수해 예방 점검, 특정관리대상 시설 정기점검
	3분기	9~10월		○ 가을철 및 명절 대비 점검
	4분기	11~12월		○ 동절기 대비 점검, 특정관리대상 시설 정기점검

○ 법정점검 및 검사

점 검 명	점검시기	점검주체	주 요 내 용
시특법 정기점검	반기마다	전문기관 공단직원	○ 시특법 제6조 정기점검 (정밀안전진단기관, 공단자체) ○ 하자점검
시특법 정밀점검	3년마다	전문기관	○ 법정점검(구조기술사무소 의뢰)
소방설비 점검	건축물 사용승인일이 속한 달(6, 12월)	전문기관	○ 법정점검(작동기능점검1회, 종합정밀점검1회)
가스설비 점검	6월	전문기관	○ 법정점검(1회/년) : 한국가스안전공사
수조청소, 수질검사	반기	전문기관	○ 수조청소(2회/년), 수질검사(1회/년)
승강기 점검	월 1회, 연 1회	전문기관	○ 법정점검(1회/년) : 승강기 검사기관 ○ 정기점검(월1회) : 외부전문점검업체 점검
전기설비 정기검사 (안전진단)	12월	전문기관	○ 정기검사(1회/3년)