안전을 누리고 서울을 즐기다

도심속에 흐르는 푸른 쉼표 청계천

『2020년 청계천 수상패션쇼 및 청소년 끼발산 대회 대행용역』

제안서 평가위원회 회의록

2020. 5.

서울시설공단 | 청계천관리처

회 의 명 칭	2020년 청계천 수상패션쇼 및 청소년 끼발산대회 행사대행 용역 제안서 평가위원회
일시 및 장소	2020. 5. 7. (목) 14:00 ~ 16:00
참 석 자	위부위원 7명 - 김형석, 이경은, 이명천, 이준엽, 정종건, 정헌배, 최정욱
심 의 안 건	2020년 청계천 수상패션쇼 및 청소년 끼발산대회 행사대행 용역 제안서 평가
발 언 요 지	■ A업체 발표(20분) 14:30~14:50, 질의응답(10분) 14:50~15:00 **위 원)** 그동안 진행된 청계천 행사에 대해 어떻게 생각하는가? **발표자)** 행사취지 등에 대한 홍보 및 화제성이 부족하다고 생각. **위 원)** 유명 인플루언서를 확보한다고 했는데 실제 섭외가 가능한지? **발표자)** 섭외하도록 노력하겠음. **위 원)** 서울시설공단 유튜브 채널이 이미 개설되어 있는데 이와 연계할 수 있는 홍보방안은? **발표자)** 공단 유튜브 활용 적극 고려하겠음. **위 원)** 끼발산대회의 경우 경연대회인데 참가자에 대한 홍보전략은 무엇인가? **발표자)** 유사 행사에 대한 경험이 많으며 청소년들이 쉽게 접근할 수 있고 신뢰하는 채널(학교 게시판, 지자체 학생 동아리, 관련 학원 등)을 통해 홍보하겠음. **위 원)** 코로나 또는 돌발 우천에 대한 안전대책이 없는 것 같다. **발표자)** 해당부분 보완하겠음. **위 원)** 유튜브를 통한 홍보도 중요하지만, 현장 관객을 만족시킬 이벤트 아이덴티티에 대한 대책이 부족해 보인다. 또한 시각디자인 담당 직원이 있는지? **발표자)** 디자인 전문인력이 있어 수행 가능하며, 콘텐츠 자체에 특이성은 없어 화제성에 중심. **위 원)** 패션쇼는 조명이 중요한데 조명 전문가가 없다. 또한 모델 확보도 중요한데 모델확보는 어떻게 할 것인지? **발표자)** 조명은 별도 전문인원을 이용하고 모델은 에이전시 통해 진행. **위 원)** 예상 유튜브 구독자 수 및 청소년 참가자 확보 수는? **발표자)** 인플루언서를 활용, 10만 유입자 예상, 청소년 참가자 100팀 확보 가능.

	■ **B업체 발표(20분) 15:00~15:20, 질의응답(10분) 15:20~15:30** **위 원)** 그동안 운영한 행사 관련 자체 빅데이터를 보유중인지 **발표자)** 보유중임. **위 원)** 패션쇼 진행 시 모델 에이전시와 협업 방안은? 협업기관과 미팅을 최소3회 한다고 하는데 이에 피팅이 포함되어 있는지? **발표자)** 피팅은 미팅과 별도로 시행. 모델 수급의 경우 별도계획 마련하겠음. **위 원)** 안전 관련, 관람객 안전관리 관련 심도 있는 방안은? **발표자)** 5~10명 안전인원을 배치하고 행사 1주전부터 안전교육을 실시, 직원도 추가 투입. **위 원)** 제안서 상 '이해를 높을 수 있는 문화'란 무엇을 의미하는가? **발표자)** 청년들의 문화를 모든 세대가 공감하고 이해할 수 있도록 하는 것임. **위 원)** 행사결과 보도자료를 낸다고 하는데 보도 채널은? **발표자)** 한국경제신문. 협업기관이기 때문에 확실히 보도가 나감. **위 원)** 제안서상의 무대가 멋있는데 예산 안에서 설치 가능한지? **발표자)** 해당 무대는 끼발산대회 메인무대로, 패션쇼 무대는 작년과 비슷한 수준에 조명 보강 예정.